

FLYING  
WHALE  
PROPAGANDA



FLYING WHALE PROPAGANDA

FLYING WHALE PROPAGANDA

FLYING WHALE PROPAGANDA

FLYING WHALE PROPAGANDA

FLYING WHALE PROPAGANDA

FLYING WHALE PROPAGANDA

FLYING WHALE PROPAGANDA

FLYING WHALE PROPAGANDA

FLYING WHALE PROPAGANDA

FLYING WHALE PROPAGANDA

FLYING WHALE PROPAGANDA

FLYING WHALE PROPAGANDA





## MISSÃO

Nossa missão é ser o melhor parceiro de comunicação dos nossos clientes, para que possamos melhor atendê-los e além de satisfazê-los surpreendê-los com os resultados.



## VISÃO

Buscamos atingir o patamar de referência quando se fala em agência publicitária, sendo reconhecidos por um trabalho de confiança e qualidade.



## VALORES

Temos como valores transparência e comprometimento para com nossos clientes, o poder da criatividade e da amizade, inclusão e diversidade. Gostamos de sempre estar em evolução, aprendendo cada vez mais.



**Beatriz  
Lopes**

Mídia

**Caio  
Luzetti**

Audiovisual

**Helena  
David**

Redação

**Lucas  
Santos**

Designer

**Matheus  
Rapozo**

Diretor de arte

**Stephanie  
Nogueira**

Planejamento





# SUMÁRIO

**1** CLIENTE

**2** CONCORRENTES

**3** MERCADO

**4** SAZONALIDADE

**5** PESQUISA

PLANEJAMENTO 6

TARGET 7

criação 8

AÇÕES 9

MÍDIA 10



CLIENTE

**dr.consulta**



# CLIENTE



## MISSÃO

Ajudar as pessoas a envelhecer de forma saudável. Salvar vidas e cuidar das pessoas, pois elas não podem esperar nas filas da saúde.



## VISÃO

Até 2021, fazer a gestão do risco de saúde de 10 milhões de pessoas.



## VALORES

Compaixão, Respeito, Comunidade, Excelência, Ética, Sustentabilidade.

# SERVIÇOS



Consulta presencial e online  
Mais de 60 especialidades



Exames  
Mais de 3500 tipos



Vacinas  
Para todas as idades



Cirurgias  
Para todas as idades



Odontologia  
Para todas as idades

# LINHA DO TEMPO

**2011**

Primeiro centro médico: Heliópolis.

**2013**

Transferência do centro médico para Sacomã.

**2014**

Abertura da unidade de pesquisa clínica.

**2015/16**

23 centros médicos pela cidade de São Paulo e no ABCD, Guarulhos, Santos e São Vicente.

**2016**

Abertura da unidade de pesquisa clínica.

**2017**

Mais 22 centros médicos, completando a marca de 45 endereços.

**2018/19**

Mais de 60 especialidades médicas, 3 mil tipos de serviços entre exames, oftalmologia, odontologia, fisioterapia, acupuntura e cirurgias de baixa complexidade. Parcerias com mais de 20 hospitais para ajudar com os procedimentos cirúrgicos. e São Vicente.

**2020**

Lançamento de novos serviços na pandemia, como coleta domiciliar de exames, adaptação a telemedicina e envio de receitas de medicamentos controlados através da mesma.



2011 - 2018



2018 - ATUAL



CONCORRENTES



# CONCORRENTES

Amor e Saúde, Cia. da Consulta e Dediq são concorrentes reconhecidas no Estado de São Paulo por se posicionam no mercado apresentando preços baixos, bom custo benefício, acessibilidade e variedade de serviços.



**amor**saúde  
MEDICINA, ODONTOLOGIA E EXAMES

+  
**CiA**  
da consulta



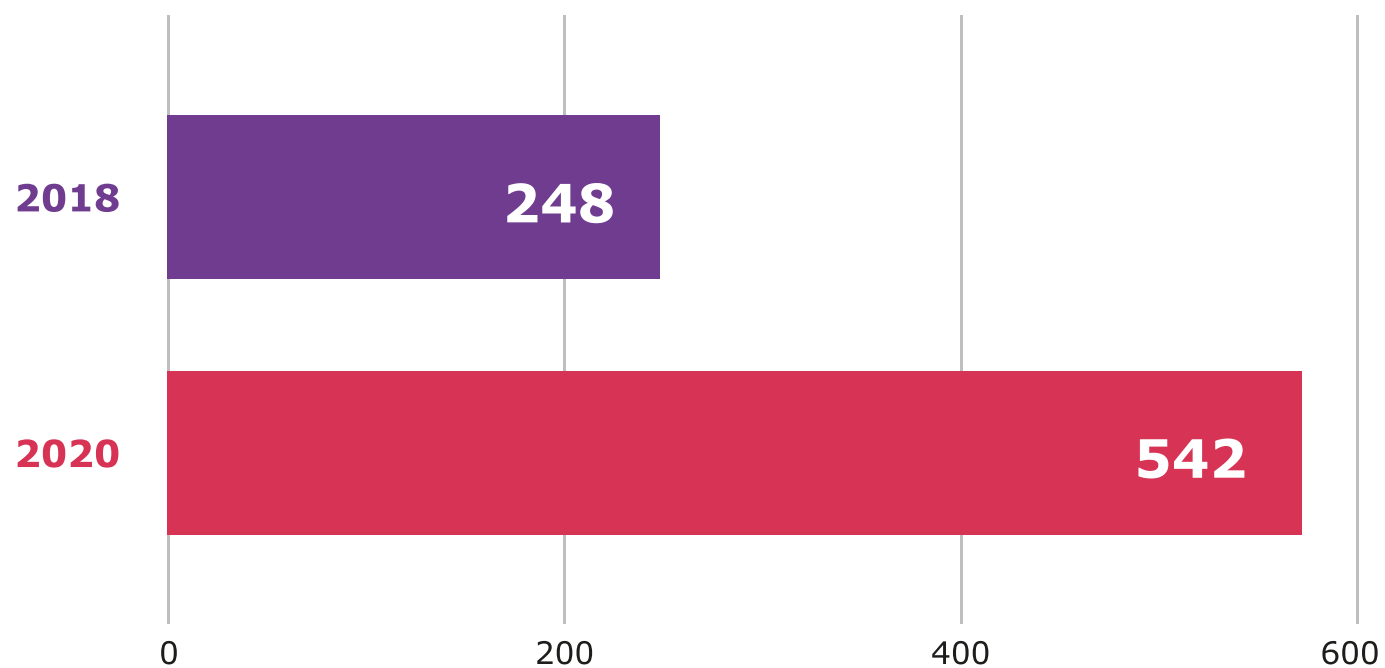
**DEDIQ**  
consultas e exames populares

MERCADO

3

# MERCADO

## Crescimento das Healthtechs

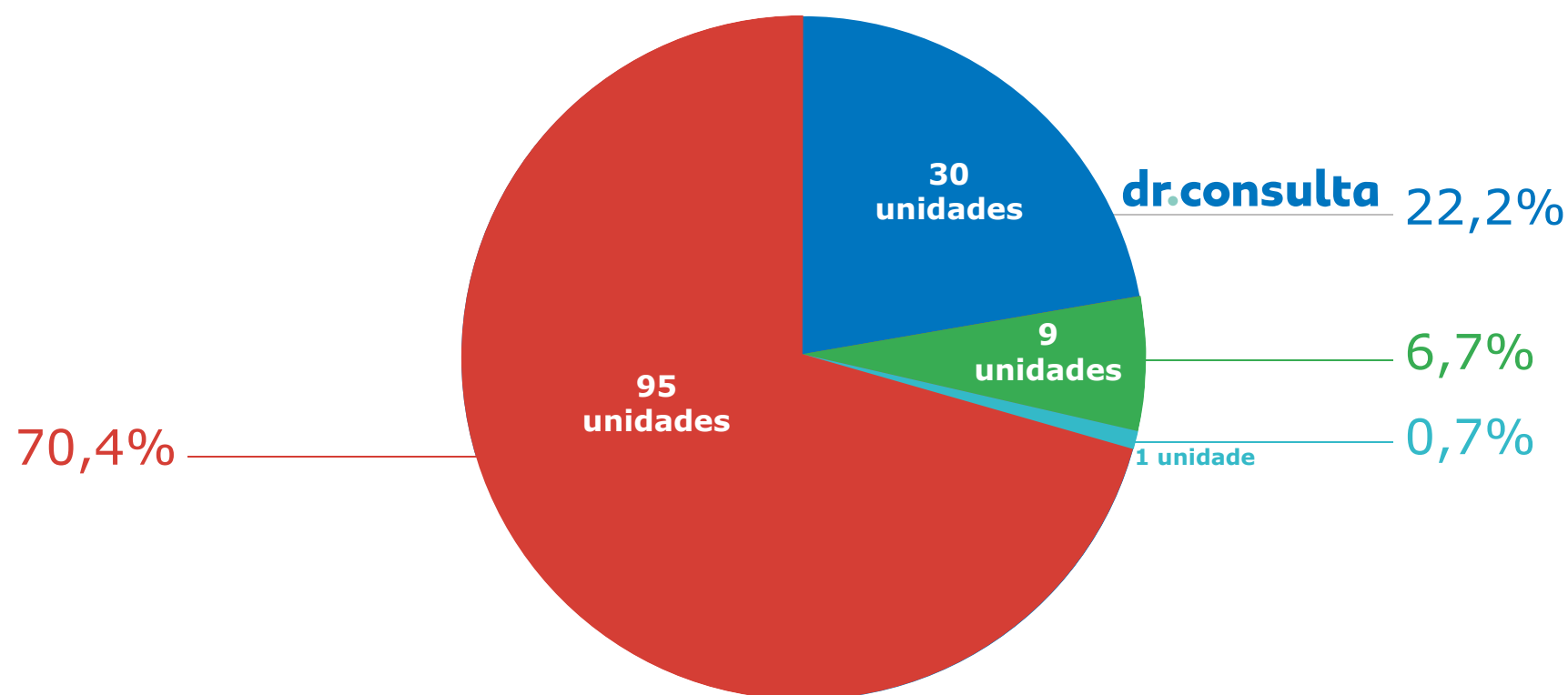


Fonte: Hub de inovação Distrito - HEALTHTECH REPORT 2020



## Participação de Mercado

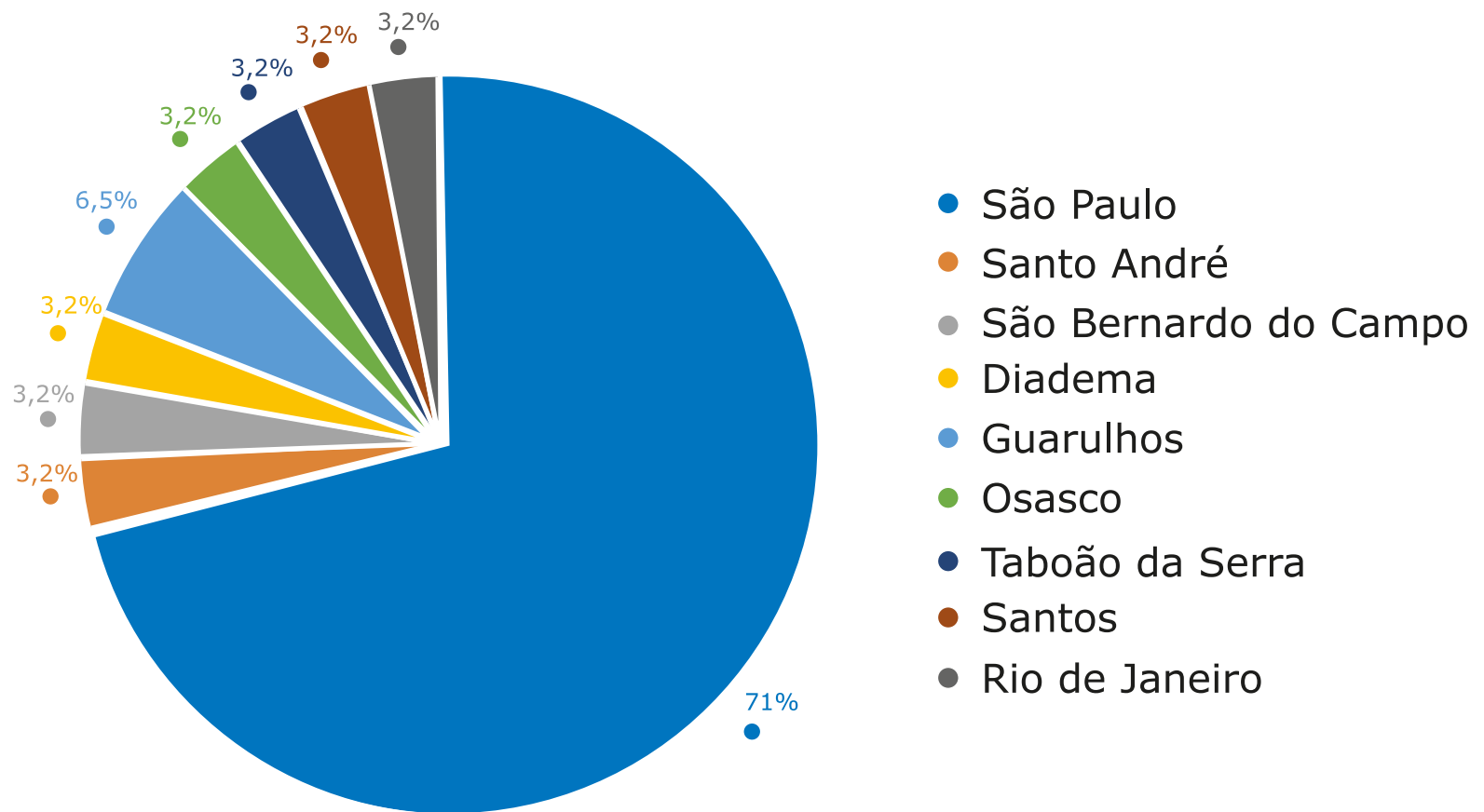
Quantidade de unidades SP - Principais concorrentes locais



Amor Saúde	95 unidades em SP
Dr. Consulta	30 unidades em SP
Cia da Consulta	9 unidades em SP
Dediq	1 unidade em SP

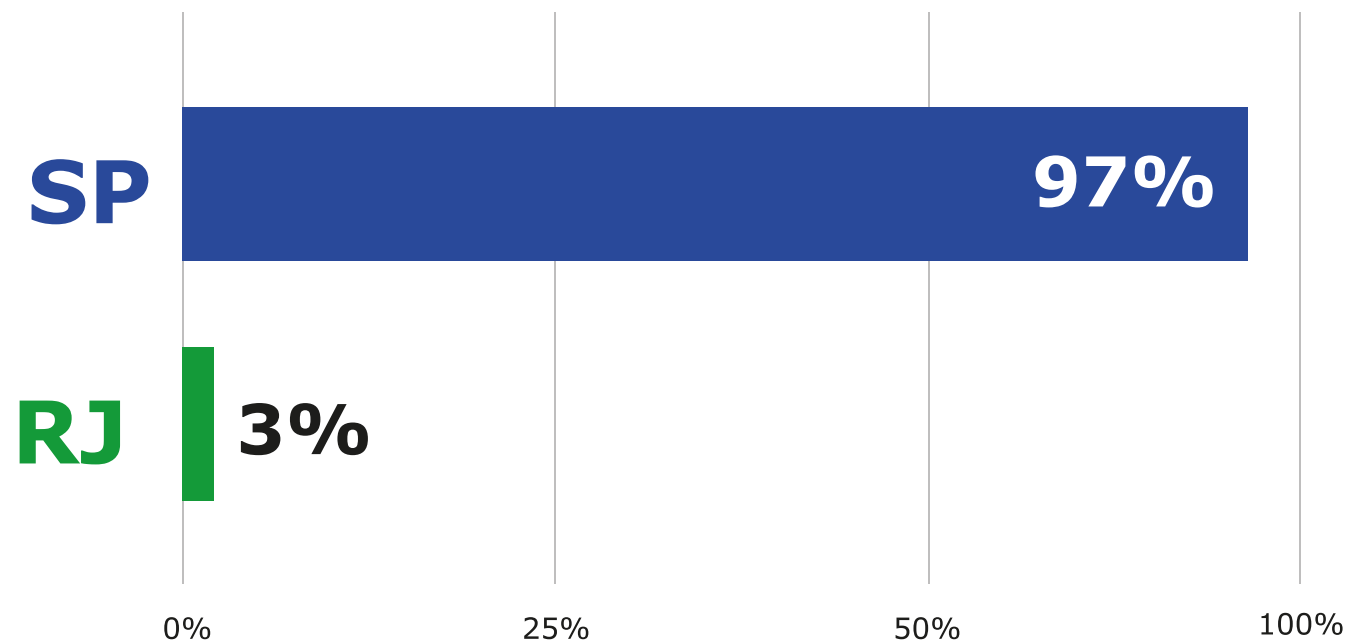
Fonte: Dr. Consulta - Atualizado em 1 de junho de 2022

## Quantidade de unidades



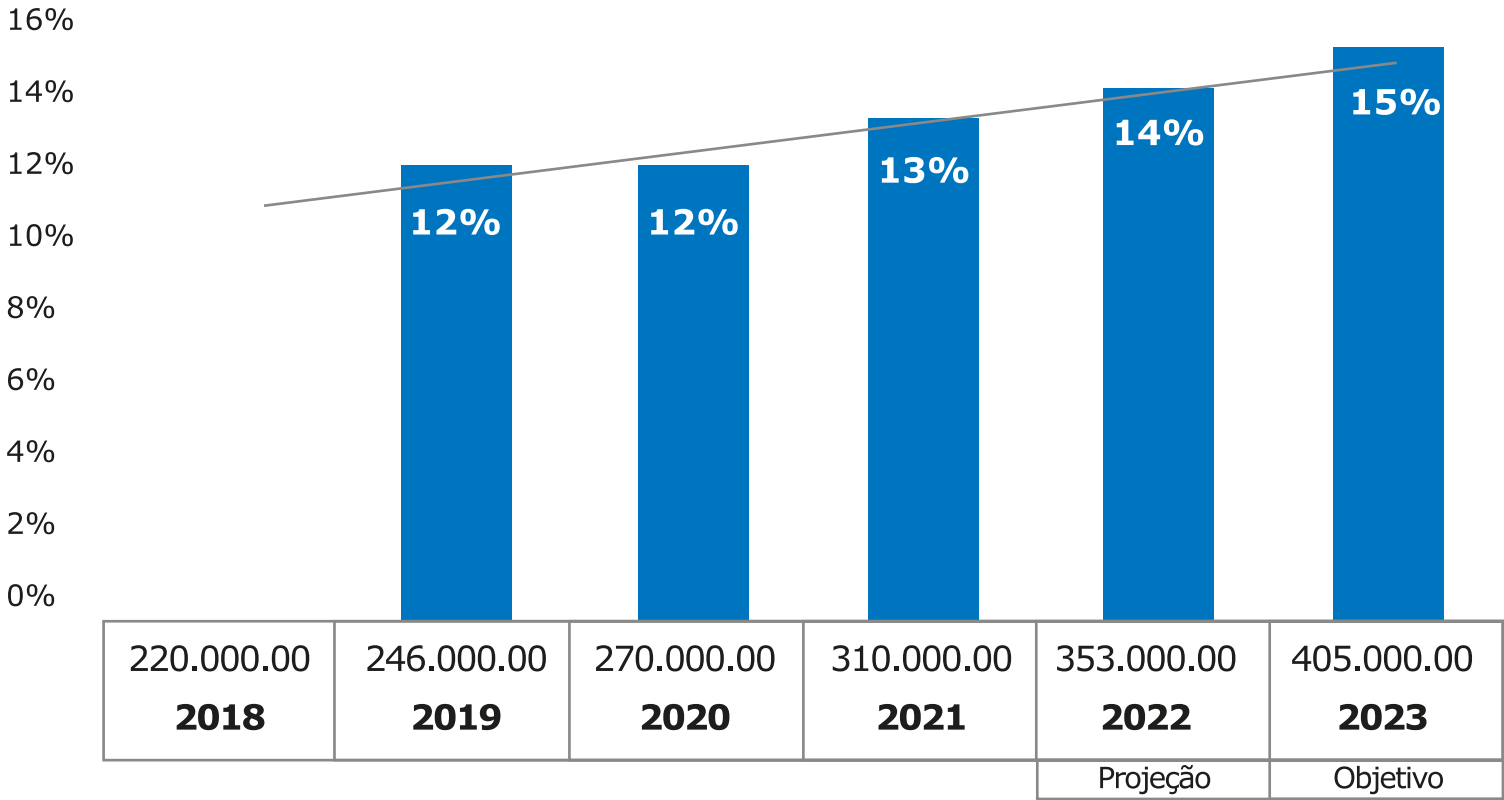
Fonte: Dr. Consulta - Atualizado em 1 de junho de 2022

## Principais Mercados



Fonte: Dr. Consulta - Atualizado em 1 de junho de 2022

## Evolução de Mercado: Faturamento



Fonte: Dr. Consulta - Atualizado em 1 de junho de 2022

Levando em consideração, a percepção dos clientes em potencial dessa procura pela saúde por meio dos serviços privados, o Dr. Consulta é uma das healthtechs mais lembradas, sendo Top of Mind em São Paulo.

**SAZONALIDADE**

4

# SAZONALIDADE

Os meses em que o cliente prioriza investimentos são: **janeiro, outubro e novembro.**

Em **janeiro**, logo após o **Ano Novo**, há um aumento na procura por serviços médicos para quem decidiu começar um novo ciclo de cuidados com a saúde.

**Outubro Rosa** - Campanha de conscientização de prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama e mais recentemente sobre o câncer de colo do útero.

**Novembro Azul** - Campanha de conscientização a respeito de prevenção e diagnóstico em doenças masculinas, com ênfase na prevenção e no diagnóstico precoce do cancro de próstata.

Essas duas campanhas de prevenção já possuem grande apelo popular e exposição na mídia, reforçando o trabalho de conscientização e facilitando o engajamento do target.



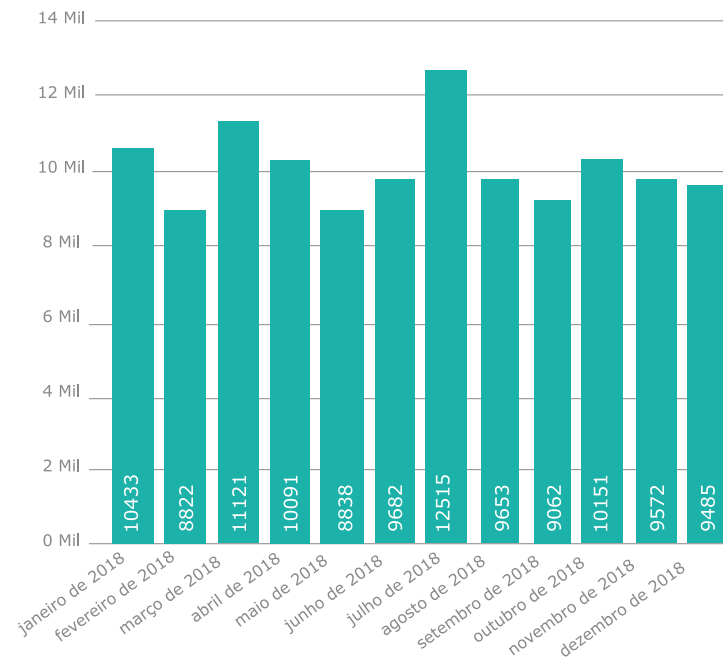
# Maior procura por atendimentos no SUS

- 1º Julho
- 2º Março
- 3º Janeiro
- 4º Outubro
- 5º Agosto
- 6º Novembro



## Painel de indicadores Atendimentos 2018

Atendimentos por mês



# PESQUISA E DIAGNÓSTICO

5

# PESQUISA

Uma **pesquisa online** realizada pela agência **Flying Whale**, ficou aberta entre 30 de agosto e 08 de novembro de 2022, via formulário, procurando compreender melhor como o nosso público utiliza o serviço de saúde, quais são alguns de seus hábitos, a frequência com a qual realizam exames e consultas, quais serviços utilizam e seus comportamentos e interesses.

O formulário foi divulgado através das redes sociais, WhatsApp e canais de comunicação de network, em uma amostra para 171 pessoas do target da campanha.

## **Resultados obtidos:**

- A empresa Dr. Consulta é conhecida por cerca de 82,5% do target.
- 73,1% acreditam que tecnologia tem grande influência no seu estilo de vida.
- Para o tempo de lazer, 75,4% optam por descansar, 60,2% passar tempo com a família, 59,1% passar tempo com os amigos, 47,4% viajar, 42,7% sair para locais tranquilos.
- 4/3,3% não realizam exames por falta de tempo.
- 57,3% realizam consulta médicas apenas quando necessário.

# DIAGNÓSTICO

## Problema

Falta de conhecimento com relação ao mix de serviços e dos recursos tecnológicos que aumentam a precisão dos diagnósticos.

## Promessa

Saúde de qualidade com facilidade e agilidade, credibilidade nos diagnósticos, atendimento de excelência com ótimo custo-benefício, tudo em um só lugar.

**PLANEJAMENTO**

6

# PLANEJAMENTO

## FORÇAS

- Ecossistemas de serviço de saúde completo.
- Tecnologia permitindo assertividade, adesão aos tratamentos e confiabilidade.
- Fácil acesso geográfico / físico.
- Agilidade de agendamento.
- Grande disponibilidade de datas.

## FRAQUEZAS

- Falta de conhecimento do público sobre as tecnologias diferenciais.
- Concorrentes possuem preços mais atrativos, apesar de menor tecnologia.
- Falta de conhecimento do público sobre outros produtos oferecidos.
- Pouca presença fora da região metropolitana de SP.

## OPORTUNIDADES

- Pessoas estão procurando cuidar mais da saúde após a pandemia.
- Superlotação dos sistemas públicos de saúde após a pandemia.

## AMEAÇAS

- Crescimento da concorrente Amor Saúde.
- Priorização do preço por parte do público devido à inflação.



### **Objetivo de mercado**

Foi observado que entre os anos de 2018 a 2021 a empresa teve um crescimento anual de 12% a 14%. Com base nessa evolução percebida foi projetado um crescimento de 15% para 2022, mesmo índice projetado para 2023.

### **Objetivo de comunicação**

Fazer com que o público-alvo tenha conhecimento de todos os principais serviços oferecidos pela empresa, através do novo posicionamento pretendido: "serviço mais completo e prático".

### **Definição das estratégias de comunicação**

Campanha de propaganda com apoio promocional e estratégia de posicionamento.

TARGET  
E PERSONA



# TARGET

Mulheres de 20 a 30 anos da classe C pertencentes às chamadas gerações Y e Z, do estado de São Paulo.

# PERSONA

Clarice, 28 anos, empreendedora.

Dona de uma loja online de roupas, sempre buscando conciliar seu trabalho com sua vida pessoal. Na hora de contratar um serviço, é essencial para ela que tenha facilidade, tecnologia e qualidade.

Costuma utilizar do transporte público para se locomover, e na agitação do dia a dia valoriza a agilidade. Se preocupa com a sua saúde e da sua família, mas costuma utilizar serviços médicos apenas quando necessário.

No seu tempo de descanso, gosta de assistir a filmes e séries, essas atividades fazem parte do que ela considera qualidade de vida, estando associadas diretamente a diminuição do estresse.

Acredita na importância da relação entre a medicina e a tecnologia. É imediatista e necessita de soluções rápidas para os problemas que aparecem, dando prioridade na contratação de serviços de profissionais que ofereçam diferenciais, com equipamentos modernos e agilidade no atendimento.



Acesse o QR Code para conhecer melhor a nossa persona, Clarice!

CRIAÇÃO



# CRIAÇÃO

## **Campanha**

Será realizada uma campanha de propaganda com apoio promocional, visando aumentar o alcance da marca dentro da região metropolitana de São Paulo, para atingir público que não tem conhecimento sobre os serviços prestados pela empresa, e atrair mais usuários que atualmente optam por utilizar um dos concorrentes principalmente "Amor Saúde" dentro de São Paulo, que possui um alcance e um engajamento maior do que o Dr. Consulta.

## **Objetivos da Campanha**

Fazer com que o público-alvo tenha conhecimento não apenas das consultas particulares, mas dos principais serviços oferecidos pela empresa, como exames, consultas e planos de saúde tendo os serviços mais completos e práticos por meio dos melhores recursos tecnológicos.

## **Promessa**

Pacote mais completo em serviços de saúde.

## **Período**

A campanha será programada de janeiro a dezembro de 2023.



## **Conceito**

Não importa o lugar ou circunstância, o Dr. Consulta está com você.

Levando em consideração que o Dr. consulta tem o ecossistema de saúde mais completo dentre todos os seus concorrentes e que possui diversos meios de atender os usuários, utilizamos este conjunto de características benéficas e as juntamos em um único conceito.

## **Temática**

A facilidade de ter o Dr. Consulta com você em todo lugar, pelo app no celular, site ou nas proximidades dentro de São Paulo, tendo várias opções de consultas e exames, além de atendimento a distância e os melhores recursos tecnológicos.

## **Linha Visual**

Utilizando como base principal o Brandbook da marca, com as principais cores do Dr. Consulta, salvo campanhas destinadas a datas especiais que trazem cores próprias (outubro rosa, novembro azul, etc.), para a criação das peças, nas quais iremos explorar a persona da marca definida a partir da pesquisa de público-alvo.

## **Linha Textual**

Será utilizada uma abordagem informativa, com tom humanizado que busca proximidade com o público alvo, reforçando assim o seu novo posicionamento de oferecer serviços completos.

## **Slogan**

Completo pra você.

## Peça conceito

Nossa peça abrange a tecnologia e o mix de serviços completos do Dr.Consulta em uma única linha visual de comunicação, com um layout que remete a abas de um navegador ou aplicativo, trazendo o cliente para o contexto mais atual onde a tecnologia está presente no dia a dia do público alvo.

**Telemedicina.**  
**Aqui você encontra.**

Quer facilidade?  
O dr.consulta te proporciona  
atendimento onde você precisar,  
receitas na palma da sua mão e  
preço que cabe no seu bolso.

**Agende já!**

**dr.consulta**  
Completo pra você

## Desdobramentos peça conceito



**Vacinas.**  
Aqui você encontra.

Aplicação de vacinas?  
O dr.consulta tem atendimento em clínicas e domicílios, pacotes por idades e sem burocracia para agendamentos.

 **Agende já!**

**dr.consulta**  
Completo pra você



**Exames.**  
Aqui você encontra.

Não sabe para onde correr?  
O dr.consulta te ajuda com resultados em até 24 horas, equipamentos de alta tecnologia e atendimento personalizado.

 **Agende já!**

**dr.consulta**  
Completo pra você





The image shows a mobile app interface for adult dental services. At the top, there is a navigation bar with icons for users, heart rate, a tooth, a smartphone, a dental chair, and a list. Below the navigation bar, a woman is shown receiving a dental procedure from a dentist in a clinical setting. The text is overlaid on the image.

# Odontologia.

## Aqui você encontra.

Procurando a melhor opção?  
O dr.consulta tem excelentes profissionais, preços acessíveis e horários flexíveis.

Agende já!

**dr.consulta**  
Completo pra você



The image shows a mobile app interface for pediatric dental services. At the top, there is a navigation bar with icons for a smartphone, heart rate, a location pin, a tooth, a dental chair, and a list. Below the navigation bar, a young girl is shown receiving a dental procedure from a dentist, with her mother smiling in the background. The text is overlaid on the image.

# Consultas presenciais.

## Aqui você encontra.

No momento que você mais precisa o dr.consulta oferece atendimento humanizado, sem fila de espera, com mais de 30 unidades em SP e sempre uma perto de você.

Agende já!

**dr.consulta**  
Completo pra você

# Post



Telemédicina.  
Aqui você encontra.

Quer facilidade?  
O dr.consulta te proporciona atendimento onde você precisar, receitas na palma da sua mão e preço que cabe no seu bolso.

**Agende já!**

**dr.consulta**  
Completo pra você

The graphic features a top navigation bar with icons for location, heart, mobile, tooth, stethoscope, and list. The background shows a person wearing earbuds and a laptop displaying a telemedicine consultation with a doctor.



22:01

Publicações

dr.consulta

Telemédicina.  
Aqui você encontra.

Quer facilidade?  
O dr.consulta te proporciona atendimento onde você precisar, receitas na palma da sua mão e preço que cabe no seu bolso.

**Agende já!**

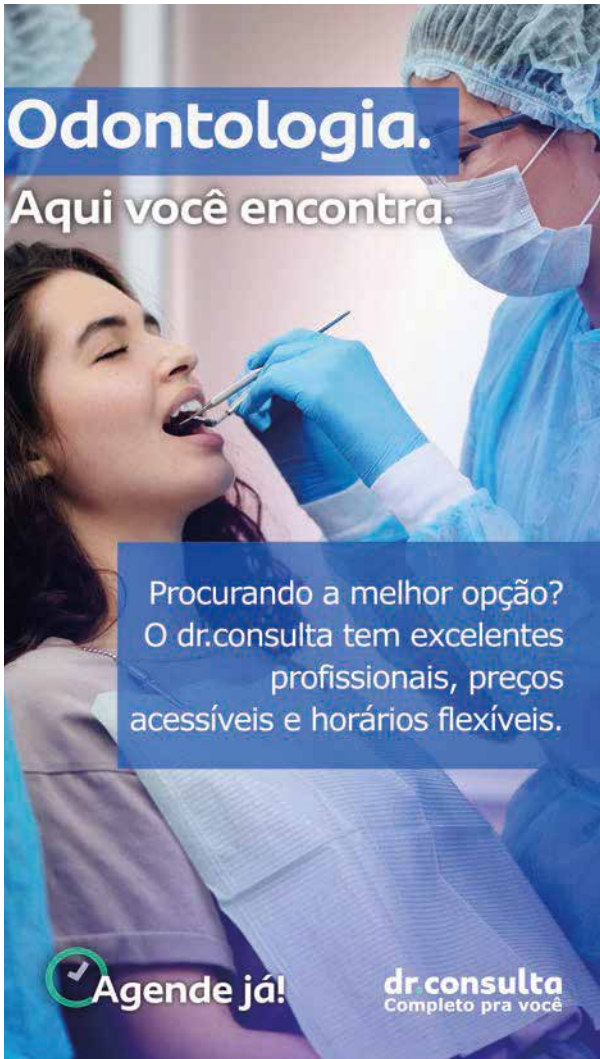
**dr.consulta**  
Completo pra você

dr.consulta Consultas por telemedicina para você ser atendido onde estiver, agende já!

The screenshot shows a smartphone interface with a social media post. The top status bar shows the time 22:01 and signal strength. The post header includes a back arrow, the word 'Publicações', and the profile name 'dr.consulta'. The main content of the post is identical to the graphic on the left. Below the post, there are icons for heart, comment, share, and bookmark. At the bottom of the screen is the standard Android navigation bar with home, search, app drawer, and back buttons.




# Story



**Odontologia.**  
Aqui você encontra.

Procurando a melhor opção?  
O dr.consulta tem excelentes profissionais, preços acessíveis e horários flexíveis.

 Agende já!

**dr consulta**  
Completo pra você



**Odontologia.**  
Aqui você encontra.

Procurando a melhor opção?  
O dr.Consulta tem excelentes profissionais, preços acessíveis e horários flexíveis.

 Agende já!

**dr consulta**  
Completo pra você

# Billboard g1 news

A billboard advertisement for dr.consulta. At the top, a horizontal bar contains eight icons: a location pin, a smartphone, a heart with an ECG line, a tooth, a stethoscope, a document, a flask, and a head profile. Below this bar, the main image shows a pregnant woman lying on a table, smiling, while a doctor in blue scrubs and gloves uses an ultrasound machine on her belly. The text 'Exames. Aqui você encontra.' is overlaid on the left. A call to action 'Agende já!' with a checkmark icon is in the bottom left. On the right, a text box says 'Não sabe para onde correr? O dr.consulta te ajuda.' The dr.consulta logo and tagline 'Completo pra você' are in the bottom right.

Exames.  
Aqui você encontra.

Agende já!

Não sabe para onde correr?  
O dr.consulta te ajuda.

**dr.consulta**  
Completo pra você

A screenshot of the g1 website header and the billboard advertisement. The header includes navigation links for 'globo.com', 'g1', 'ge', 'gshow', 'globoplay', and 'o globo'. On the right, there are links for 'ASSINE JÁ' and 'ENTRAR >'. Below the header is a red navigation bar with a 'MENU' icon, the 'g1' logo, and a search bar labeled 'BUSCAR'. The billboard advertisement is identical to the one shown above, featuring the same icons, text, and image of a pregnant woman being examined.

globo.com g1 ge gshow globoplay o globo

ASSINE JÁ ENTRAR >

MENU g1 BUSCAR

Exames.  
Aqui você encontra.

Agende já!

Não sabe para onde correr?  
O dr.consulta te ajuda.

**dr.consulta**  
Completo pra você



# Retângulo mobile g1 news

**Vacinas.**  
Aqui você encontra.

Aplicação de vacinas?  
O dr.consulta tem  
atendimento em  
clínicas e domicílios.

**Agende já!**

**dr.consulta**  
Completo pra você

The advertisement features a background image of a healthcare professional in blue gloves administering a vaccine to a patient's arm. At the top, there is a navigation bar with icons for location, heart, syringe, tooth, mobile phone, and list. The text is overlaid on the image in white and blue.

20:31

1 min 20 seg

Avião da Latam bate em caminhão durante decolagem no Peru  
Imagem de outro ângulo momento do impacto

**Vacinas.**  
Aqui você encontra.

Aplicação de vacinas?  
O dr.consulta tem  
atendimento em  
clínicas e domicílios.

**Agende já!**

**dr.consulta**  
Completo pra você

Guia de Compras  
**Forno com airfryer vale a pena?**  
Testamos 4 receitas simples

g1.globo.com

The smartphone screen displays a news feed. At the top, there are two video thumbnails with play buttons and durations. Below them are two news snippets. The first snippet is a large advertisement for dr.consulta, identical to the one on the left. The second snippet is a shopping guide article. At the bottom of the screen, there is a photo of french fries in a basket and the URL g1.globo.com.

# Banner tripé



# Display balcão





# Folder



**dr.consulta: aqui você encontra**

**Exames**  
Não sabe para onde correr?  
O dr.consulta te ajuda com resultados em até 24 horas, equipamentos de alta tecnologia e atendimento personalizado.

**Vacinas**  
Aplicação de vacinas?  
O dr.consulta tem atendimento em clínicas e domicílios, pacotes por idades e sem burocracia para agendamentos.

**Odontologia**  
Procurando a melhor opção?  
O dr.Consulta tem excelentes profissionais, preços acessíveis e horários flexíveis.

**Telemedicina**  
Quer facilidade?  
O dr.consulta te proporciona atendimento onde você precisar, receitas na palma da sua mão e preço que cabe no seu bolso.

**Consultas presenciais**  
No momento que você mais precisa o dr.consulta oferece atendimento humanizado, sem fila de espera, com mais de 30 unidades em SP e sempre uma perto de você.

**Agende online acessando [drconsuta.com](http://drconsuta.com) ou pelo telefone 4090-1510.**



**dr.consulta**  
Completo pra você



**Nascemos do propósito de salvar vidas utilizando a tecnologia a favor da saúde no Brasil.**

## Unidades.

São diversas unidades com acesso facilitado. Estamos localizados em shoppings centers, próximo à estações do metrô e pontos de ônibus.

Aqui você encontra clínicas equipadas e com excelente estrutura para te receber. Conheça nossos centros médicos.



**Saúde de qualidade, com tudo o que você precisa.**

**Agende já!**



# Video

## Roteiro

Áudio	Vídeo
<b>Background:</b> Música de fundo até o fim do vídeo	Tela azul aparece
<b>Locutor:</b> Buscando serviços médicos completos? Na Dr. Consulta você encontra!	Continuação da tela azul, a voz começa e letras legendam as falas da locução no fundo azul
<b>Background:</b> Musica de fundo	Na segunda parte da frase, troca o fundo azul por um fundo branco com um vídeo de fundo com uma modelo sorrindo
<b>Locutor:</b> Com diversas opções de serviços, aqui você encontra agendamentos para cirurgias e vacinações. Consultas e exames em nossas unidades, presenciais ou a distância para você que tem uma vida mais agitada.	Transição para um layout como se fosse o site do cliente dr.consulta  Animação dos elementos do site aparecendo e um cursor clicando na parte de agendamento
<b>Background:</b> Musica de fundo	Troca para o layout referente a tela de agendamento e os respectivos elementos aparecendo com uma animação
<b>Locutor:</b> Aqui você encontra um time de profissionais qualificados e especializados para atender com a melhor qualidade possível	Transição para vídeos de fundo de médicos trabalhando
<b>Background:</b> Musica de fundo	Palavras no texto destacando elementos mais importantes da fala
<b>Locutor:</b> Ainda buscando ajuda médica? não se preocupe, na Dr. consulta você encontra!	Retorno da tela azul
<b>Background:</b> Musica de fundo	Primeira parte do texto fundo branco com uma modelo, segunda parte fundo azul com texto

**30"**  
**Video**

**Meios de veiculação:** TV aberta, TV minuto interna - metrô e YouTube

**Peça:** Vídeo

**Título:** No Dr. Consulta você encontra.

**Tempo:** 30"

## Storyboard

**1**

**BUSCANDO SERVIÇOS MÉDICOS COMPLETOS?**

O vídeo começa com uma tela fazendo a pergunta "Buscando serviços médicos completos?"

**2**

**NO dr.consulta VOCÊ ENCONTRA.**

Logo em seguida ocorre uma transição para uma tela com uma modelo de fundo sorrindo e o texto "No dr.consulta você encontra."

**3**

**dr.consulta**

Ícones: Teleconsulta, Chat ao vivo, Exames, Prescrição

O vídeo irá trocar para um layout com uma barra em cima como se simulasse um site em que o cliente clica na parte de agendamento.

**4**

**AGENDAMENTO**

Ícones: Consulta, Prescrição, Exames, Teleconsulta

E logo após a animação de clique ocorrer, a barra avança e a tela irá carregar um novo layout mostrando a tela de AGENDAMENTO

**5**

**PACIENTES**

Após isso a narração começa a falar sobre as consultas presenciais e a distância, com vídeos de fundo exemplificando as falas.

**6**

**NO dr.consulta VOCÊ ENCONTRA.**

drconsulta.com

O vídeo termina com o mesmo estilo do início. "Ainda buscando ajuda médica?" (a tela troca) "No dr.consulta você encontra."



# Dia Mundial da Conscientização do Autismo

## Post





# Story



# Setembro Amarelo

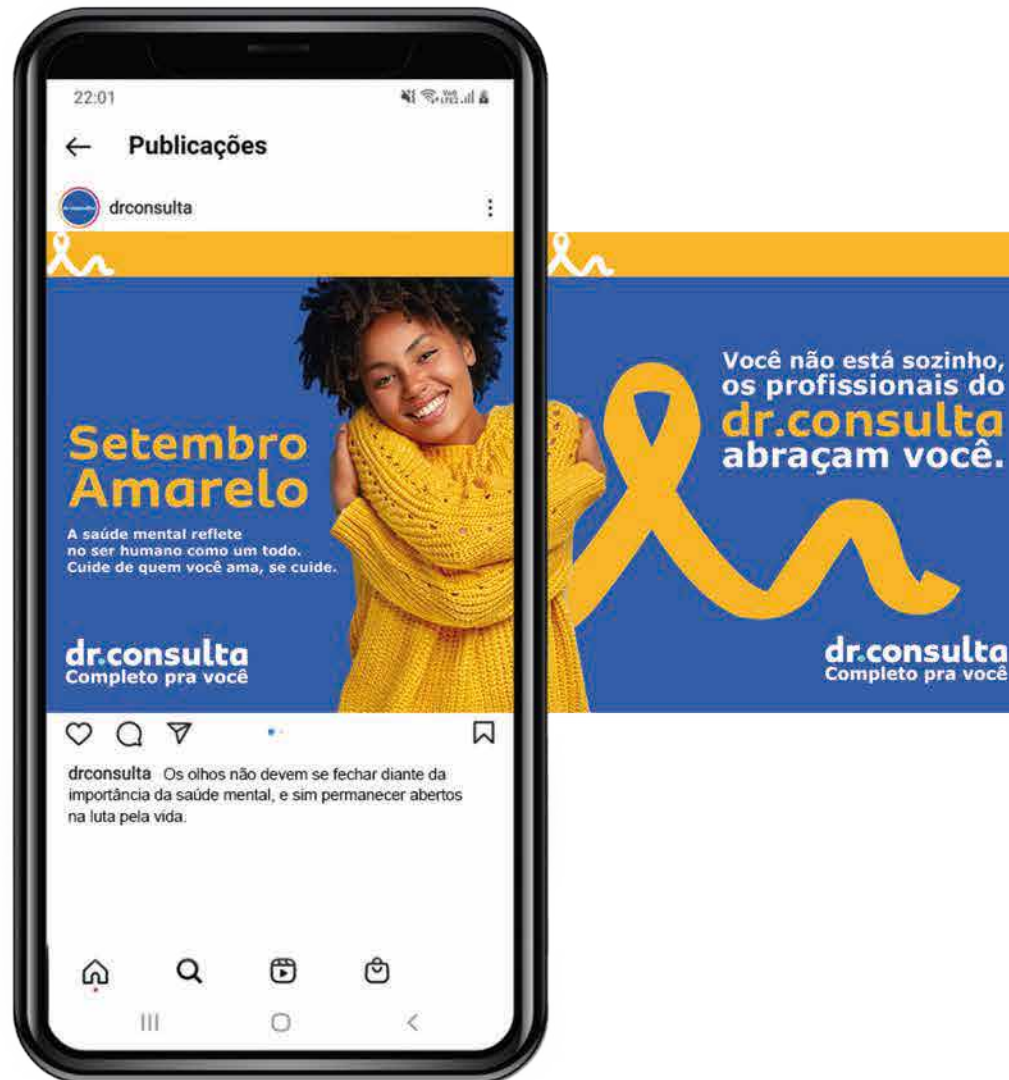
## Post carrossel

**Setembro Amarelo**

A saúde mental reflete no ser humano como um todo, cuide de quem você ama, se cuide.

Você não está sozinho, os profissionais do **dr.consulta** abraçam você.

**dr.consulta**  
Completo pra você



# Setembro Amarelo

## Stories

**Setembro Amarelo**

Você não está sozinho,  
os profissionais do  
**dr.consulta**  
abraçam você.

A saúde mental  
reflete no ser humano  
como um todo,  
cuide de quem você ama,  
se cuide.

**dr.consulta**  
Completo pra você



**Setembro Amarelo**

A saúde mental reflete no ser humano como um todo. Cuide de quem você ama, se cuide.

**dr.consulta**  
Completo pra você

Você não está sozinho, os profissionais do **dr.consulta** abraçam você.

**dr.consulta**  
Completo pra você

# Outubro Rosa

## Post carrossel

**saúde da mulher**  
dr.consulta

login

cadastro

**Outubro Rosa**

dr.consulta e o aplicativo **saúde da mulher** juntos com você na luta pela prevenção.

Disponível na App Store

Disponível no Google play

**dr.consulta**  
Completo pra você

**Aplicativo feito especialmente para você.**

Contribuindo com o seu autocuidado, com lembretes de exames e conteúdos exclusivos.

**dr.consulta**  
Completo pra você

**Cuide-se.**

Acompanhamento profissional é importante, agende uma consulta com um ginecologista.

**dr.consulta**  
Completo pra você



A pink graphic for Breast Cancer Awareness Month. It features a white ribbon in the center. To the left of the ribbon, the text reads "Aplicativo feito especialmente para você." Below this, it says "Contribuindo com o seu autocuidado, com lembretes de exames e conteúdos exclusivos." To the right of the ribbon, the text reads "Cuide-se." Below this, it says "Acompanhamento profissional é importante, agende uma consulta com um ginecologista." At the bottom of the graphic, the text "dr.consulta Completo pra você" is repeated on both sides. There are also small pink ribbon icons at the top of the graphic.

# Outubro Rosa

## Stories

**Outubro Rosa**

dr.consulta e o aplicativo **saúde da mulher** juntos com você na luta pela prevenção.

Disponível na **App Store**

Disponível no **Google play**

**dr.consulta**  
Completo pra você

**Aplicativo feito especialmente para você.**

Contribuindo com o seu autocuidado, com lembretes de exames e conteúdos exclusivos.

**dr.consulta**  
Completo pra você

**Cuide-se.**

Acompanhamento profissional é importante, agende uma consulta com um ginecologista.

**dr.consulta**  
Completo pra você



**Outubro Rosa**

dr.consulta e o aplicativo **saúde da mulher** juntos com você na luta pela prevenção.

Disponível na **App Store**

Disponível no **Google play**

**dr.consulta**  
Completo pra você

**Aplicativo feito especialmente para você.**

**Cuide-se.**

Acompanhamento profissional é importante, agende uma consulta com um ginecologista.

Contribuindo com o seu autocuidado, com lembretes de exames e conteúdos exclusivos.

**dr.consulta**  
Completo pra você

**dr.consulta**  
Completo pra você

# Novembro Azul

## Post carrossel

**Novembro Azul** 

Mês da conscientização do diagnóstico precoce do câncer de próstata.

Sua vida vale mais do que a vergonha

**dr.consulta**  
Completo pra você

**Sobre o câncer:**

O câncer de próstata é o segundo tipo de câncer mais comum (depois do câncer de pele), causando cerca de 15 mil óbitos anuais, a segunda maior taxa de mortalidade por câncer que atinge homens, mulheres transexuais, travestis e pessoas não binárias no país.

**dr.consulta**  
Completo pra você

**Previna-se já!**

Homens a partir dos 40 anos devem ir ao urologista. Procure pelo dr.consulta e faça seu agendamento.

**dr.consulta**  
Completo pra você



**Novembro Azul**

Mês da conscientização do diagnóstico precoce do câncer de próstata.

Sua vida vale mais do que a vergonha

**dr.consulta**  
Completo pra você

**Sobre o câncer:**

O câncer de próstata é o segundo tipo de câncer mais comum (depois do câncer de pele), causando cerca de 15 mil óbitos anuais, a segunda maior taxa de mortalidade por câncer que atinge homens, mulheres transexuais, travestis e pessoas não binárias no país.

**dr.consulta**  
Completo pra você

**Previna-se já!**

Homens a partir dos 40 anos devem ir ao urologista. Procure pelo dr.consulta e faça seu agendamento.

**dr.consulta**  
Completo pra você

# Stories

**Novembro Azul** 

Mês da conscientização do diagnóstico precoce do câncer de próstata.

Sua vida vale mais do que a vergonha

**dr.consulta**  
Completo pra você

**Sobre o câncer:**

O câncer de próstata é o segundo tipo de câncer mais comum (depois do câncer de pele), causando cerca de 15 mil óbitos anuais.

**dr.consulta**  
Completo pra você

**dr.consulta**  
Completo pra você

**dr.consulta**  
Completo pra você

**Previna-se já!**

Homens a partir dos 40 anos devem ir ao urologista. Procure pelo dr. consulta e faça seu agendamento.

**dr.consulta**  
Completo pra você



**Novembro Azul** 

**Mês da conscientização do diagnóstico precoce do câncer de próstata.**

Sua vida vale mais do que a vergonha

**dr.consulta**  
Completo pra você

**Sobre o câncer:**

O câncer de próstata é o segundo tipo de câncer mais comum (depois do câncer de pele), causando cerca de 15 mil óbitos anuais.

**dr.consulta**  
Completo pra você

**dr.consulta**  
Completo pra você

**dr.consulta**  
Completo pra você

**Previna-se já!**

Homens a partir dos 40 anos devem ir ao urologista. Procure pelo dr. consulta e faça seu agendamento.

**dr.consulta**  
Completo pra você

# Dia Mundial de Luta Contra Aids

## Post Carrossel



 **Dia Mundial de Luta Contra a Aids** 01 de Dezembro

Espalhe consciência e não ignorância.  
**Previna-se.**

**dr.consulta**  
Completo pra você

**Como se prevenir:**

- Preservativos.
- Seringas e agulhas descartáveis.
- Luvas.
- Testar previamente.

**dr.consulta**  
Completo pra você

**dr.consulta**  
Completo pra você

Não deixe o agora se tornar passado. Agende um teste preventivo de Aids no dr.consulta.



dr.consulta  
Completo pra você

**Como se prevenir:**

- Preservativos.
- Seringas e agulhas descartáveis.
- Luvas.
- Testar previamente.

dr.consulta  
Completo pra você

Não deixe o agora se tornar passado. Agende um teste preventivo de Aids no dr.consulta.

## Stories



### Dia Mundial de Luta Contra a Aids 01 de Dezembro

Espalhe consciência e não ignorância. **Previna-se.**

dr.consulta  
Completo pra você



### Como se prevenir:

- Preservativos.
- Seringas e agulhas descartáveis.
- Luvas.
- Testar previamente.

dr.consulta  
Completo pra você



dr.consulta  
Completo pra você

Não deixe o agora se tornar passado. Agende um teste preventivo de Aids no dr.consulta.







A poster for AIDS prevention. It features a red ribbon graphic at the top and a large red ribbon graphic on the right side. The text includes the "dr.consulta" logo, the title "Como se prevenir:", and a list of prevention methods: "Preservativos.", "Seringas e agulhas descartáveis.", "Luvas.", and "Testar previamente.". A call to action states: "Não deixe o agora se tornar passado. Agende um teste preventivo de Aids no dr.consulta." The "dr.consulta" logo is also present at the bottom left.

dr.consulta  
Completo pra você

## Como se prevenir:

- Preservativos.
- Seringas e agulhas descartáveis.
- Luvas.
- Testar previamente.

Não deixe o agora se tornar passado. Agende um teste preventivo de Aids no dr.consulta.

dr.consulta  
Completo pra você

AÇÕES





**Virada  
da Saúde**  
Comece o ano cuidando de você

Cuidamos  
também  
de sorrisos

Saúde  
sem  
pressão

Amamentação  
Humanizada  
com dr.consulta

dr.consulta  
Apresenta:  
**5ª SP  
PINK  
RUN**

Glicemia  
na medida

## Virada da saúde

JANEIRO			

**Tipo de Campanha:** Promoção de preço e distribuição de brindes.

**Objetivo:** Estimular a primeira consulta e a experimentação do serviço oferecido.

**Estratégia:** Oferecer preço especial para primeira consulta e distribuição de brindes de lembrança e fidelização à marca.

**Justificativa:** O preço especial servirá como incentivo para que as pessoas que não estão habituadas a pagarem consultas médicas possam ter a primeira experiência, utilizando o período em que as pessoas buscam uma mudança em diversas áreas da sua vida, incluindo saúde. O brinde foi definido com base em sua funcionalidade e associação direta à marca, para que o planejamento de rotina, de cuidados com a saúde, esteja sempre acompanhado da lembrança do Dr. Consulta.

**Orçamentos:**

Total: R\$ 106.790,51



# Post

# Virada da Saúde

Comece o ano cuidando de você

## Primeira consulta por R\$60,00

De 1 a 15 de janeiro em todas as clínicas do dr.consulta localizadas na cidade de São Paulo.

**Agende já!**

**dr.consulta**  
Completo pra você

\*Consulta Recuperação



# Vídeo

## Roteiro

Áudio	Vídeo
<b>Background:</b> Música de fundo até o fim do vídeo	Fundo colorido
<b>Texto:</b> 3...2...1...0	Fundo colorido com os numeros em cor contrastante, a medida que o numero muda a cor de fundo se altera e a cor do numero também
<b>Background:</b> Musica de fundo	
<b>Texto:</b> Virada da saúde, comece o ano cuidando de você!	Layout ao estilo das peças da campanha aparece, o logo da campanha, título e subtítulo aparecem em uma animação de entrada  O fundo vai aos poucos aparecendo conforme os elementos de texto se revelam
<b>Background:</b> Musica de fundo	
<b>Texto:</b> Primeira consulta por R\$60,00 *Consulte Regulamento.  De 1 a 15 de janeiro em todas as clínicas do dr.consulta localizadas na cidade de São Paulo.	Layout no estilo das peças da campanha  Os textos aparecem com uma animação, aos poucos revelando as informações
<b>Background:</b> Musica de fundo	
<b>Texto:</b> Agende já!	Tela colorida com o texto aparece, junto ao logo do cliente dr. consulta
<b>Background:</b> Musica de fundo	

## Storyboard



O vídeo começa com uma contagem de 3...2...1...0 e um fundo que se alterna entre as cores conforme a contagem ocorre



Um layout no estilo das peças aparece e uma animação introduz o texto e subtítulo da campanha



Uma outra imagem e layout aparecem com uma transição, mostrando mais informações acerca da campanha



A tela muda para a mesma cor sólida do início do vídeo, com a frase "Agende já" e o logo do cliente abaixo

## 15" Video

**Meios de veiculação:** TReels

Instagram / Infeed TikTok

**Peça:** Vídeo

**Título:** Virada na Saúde.

**Tempo:** 15"



# Mub

**Virada da Saúde**  
Comece o ano cuidando de você

**Primeira consulta por R\$60,00**

De 1 a 15 de janeiro em todas as clínicas do dr.consulta localizadas na cidade de São Paulo.

**Agende já!** **dr.consulta**  
Completo pra você



# Painel plataforma

**Virada da Saúde**  
Comece o ano cuidando de você

Primeira consulta por R\$60,00

De 1 a 15 de janeiro em todas as clínicas do dr.consulta localizadas na cidade de São Paulo.

Agende já!

**dr.consulta**  
Completo pra você





## Banner

**Virada da Saúde**  
Comece o ano cuidando de você

**Primeira consulta por R\$60,00**

De 1 a 15 de janeiro em todas as clínicas do dr.consulta localizadas na cidade de São Paulo.

 **Agende já!**

**dr.consulta**  
Completo pra você

**Virada da Saúde**  
Comece o ano cuidando de você

**Primeira consulta por R\$60,00**

De 1 a 15 de janeiro em todas as clínicas do dr.consulta localizadas na cidade de São Paulo.

 **Agende já!**

**dr.consulta**  
Completo pra você

# Flyer



**Virada da Saúde**  
Comece o ano cuidando de você

**Primeira consulta por R\$60,00**

De 1 a 15 de janeiro em todas as clínicas do dr.consulta localizadas na cidade de São Paulo.

 **Agende já!**

**dr.consulta**  
Completo pra você



**Virada da Saúde**  
Comece o ano cuidando de você

**Primeira consulta por R\$60,00**

De 1 a 15 de janeiro em todas as clínicas do dr.consulta localizadas na cidade de São Paulo.

 **Agende já!**

**dr.consulta**  
Completo pra você

# Planner e imã com calendário





## Cuidamos também de sorrisos

MARÇO			

**Tipo de Campanha:** Entrega de brinde e propaganda.

**Objetivo:** Aproveitar o fluxo de pacientes de diferentes especialidades médicas e exames para divulgar os serviços odontológicos.

**Estratégia:** Entregar aos usuários, após consultas e exames, uma necessaire com itens de higiene bucal com o título, logotipo e slogan da nossa campanha, "Dr. Consulta, completo pra você". Além de e-mail marketing com a identidade da campanha e um banner para cada unidade.

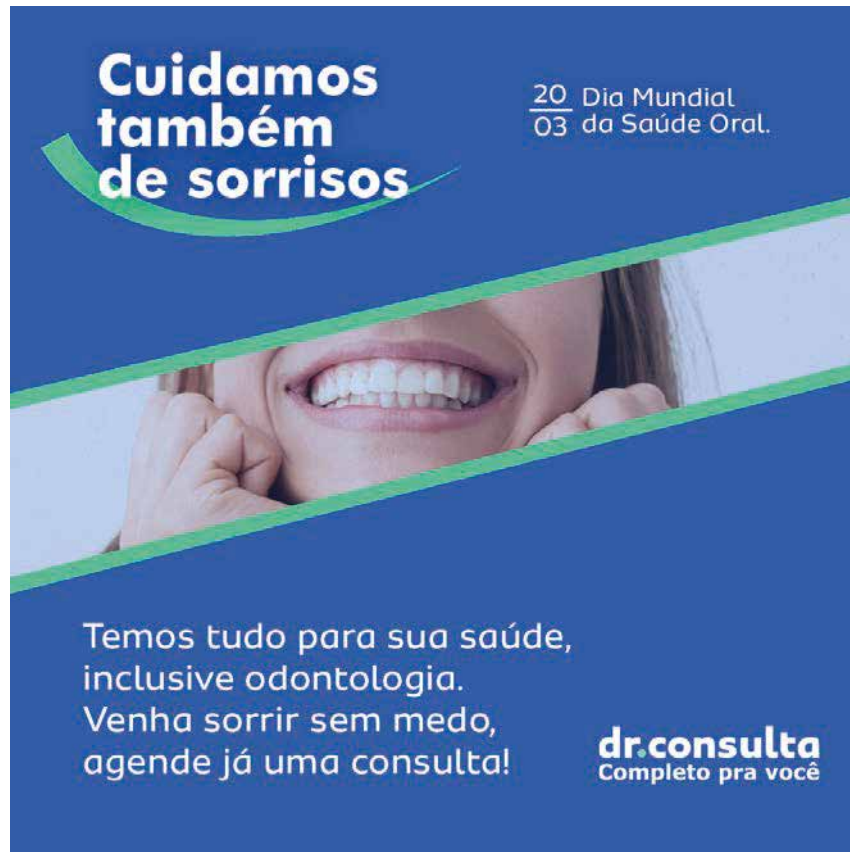
**Justificativa:** A ação será realizada de 20 a 31 de março, pois no dia 20 é comemorado o Dia Mundial da Saúde Oral. Muitos associam o Dr. Consulta apenas a consultas médicas, quando na verdade é um ecossistema completo de serviços relacionados à área da saúde. A odontologia é um dos serviços oferecidos que são pouco conhecidos, e por esse motivo a ação será direcionada para as pessoas familiarizadas com a rede, assim como àquelas que desconhecem essa opção. O kit com itens de higiene bucal é portátil, fácil de carregar na bolsa, é ideal para que os usuários levem para locais como trabalho, cursos, etc, podendo expor a marca também a outras pessoas.

### Orçamentos:

Total: R\$ 6.292,83

Cuidamos  
também  
de sorrisos

# Post



# Vídeo

## Roteiro

Áudio	Vídeo
<p><b>Background:</b> Música de fundo até o fim do vídeo</p>	<p>Pessoa sorrindo ao fundo</p>
<p><b>Texto:</b> Cuidamos também de sorrisos 20/3 Dia Mundial da Saúde Oral</p>	<p>Um card branco aparece enquanto o logo e texto da peça surgem a partir de uma animação, com as pessoas sorrindo mudando ao fundo do vídeo</p>
<p><b>Background:</b> Musica de fundo</p>	
<p><b>Texto:</b> Temos tudo para sua saúde, Inclusive odontologia.</p>	<p>Layout com base nas peças de criação, o texto aparece enquanto ao fundo ocorre o vídeo de dentistas atendendo e trabalhando</p>
<p><b>Background:</b> Musica de fundo</p>	
<p><b>Texto:</b> Venha sorrir sem medo, agende já uma consulta!</p>	<p>Layout com base nas peças de criação, o texto aparece enquanto ao fundo ocorre o vídeo de pessoas sorrindo e felizes</p>
<p><b>Background:</b> Musica de fundo</p>	
<p><b>Texto:</b> dr.consulta</p>	<p>Tela branca com o logo do dr.consulta</p>
<p><b>Background:</b> Musica de fundo</p>	

## Storyboard

O vídeo começa com uma modelo olhando para a câmera e sorrindo

Após isso um card branco aparece sob o vídeo e uma animação exibe o logo e subtítulo da campanha

Um outro vídeo de fundo ocorre com o mesmo layout, porém informações adicionais da campanha

O vídeo se encerra com pessoas sorrindo ao fundo, e um texto de finalização e logo do cliente sendo exibidos

## 15" Video

**Meios de veiculação:** TReels

Instagram / Infeed TikTok

**Peça:** Vídeo

**Título:** Cuidamos também de sorrisos.

**Tempo:** 15"



# Mub

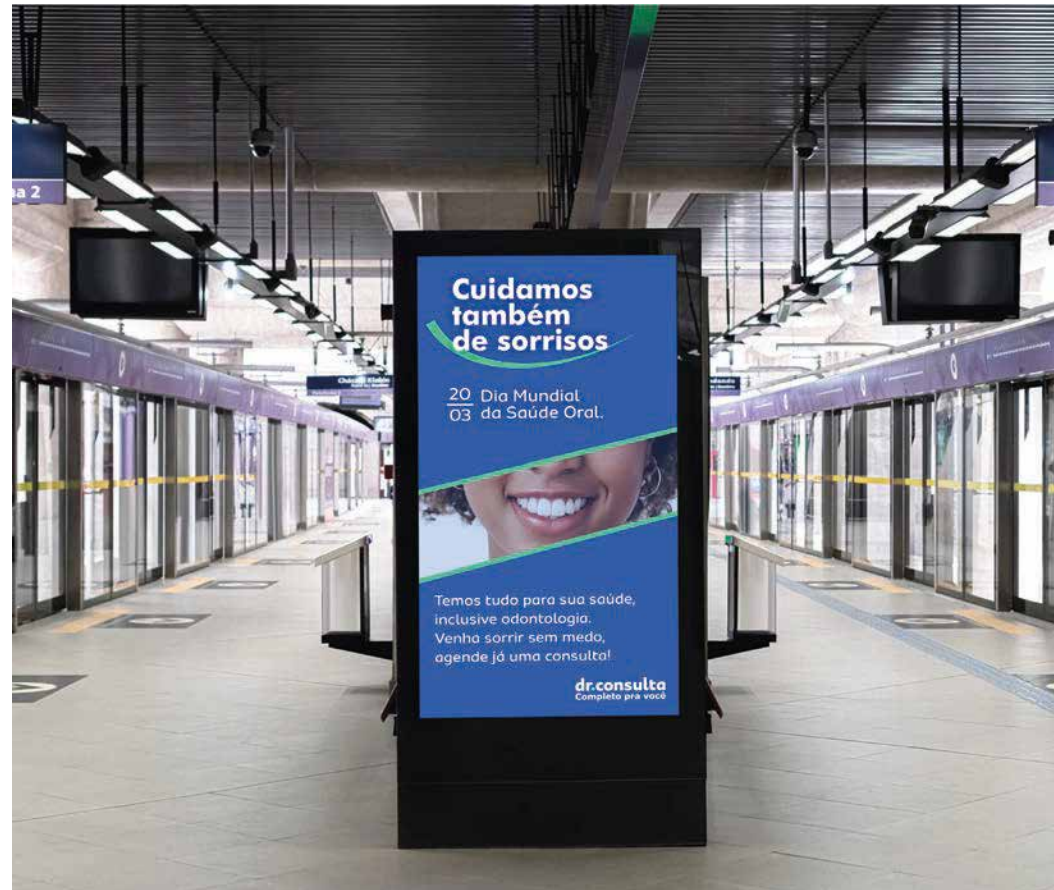
**Cuidamos também de sorrisos**

**20** Dia Mundial  
**03** da Saúde Oral.



Temos tudo para sua saúde, inclusive odontologia. Venha sorrir sem medo, agende já uma consulta!

**dr.consulta**  
Completo pra você



# Painel Plataforma



**Cuidamos também de sorrisos** 20 Dia Mundial 03 da Saúde Oral.

Temos tudo para sua saúde, inclusive odontologia. Venha sorrir sem medo, agende já uma consulta!

**dr.consulta**  
Completo pra você



## Banner

**Cuidamos  
também  
de sorrisos**

20 Dia Mundial  
03 da Saúde Oral.



Temos tudo para sua saúde,  
inclusive odontologia.  
Venha sorrir sem medo,  
agende já uma consulta!

**dr.consulta**  
Completo pra você





# Flyer



**Cuidamos  
também  
de sorrisos**

20 Dia Mundial  
03 da Saúde Oral.

Temos tudo para sua saúde,  
inclusive odontologia.  
Venha sorrir sem medo,  
agende já uma consulta!

Primeira consulta  
**R\$60,00**

**dr.consulta**  
Completo pra você



# Kit Higiene



## Saúde sem pressão

ABRIL			

**Tipo de Campanha:** Promoção de preço e propaganda.

**Objetivo:** Diagnosticar casos de hipertensão e ao mesmo tempo associar a marca a acessibilidade e cuidados com a saúde.

**Estratégia:** Oferecer medição de pressão arterial em local com grande fluxo de pessoas, entregar na ação folders que expliquem todos os serviços do Dr. Consulta, juntamente com um voucher de primeira consulta, por apenas R\$60,00.

**Justificativa:** A ação será realizada na semana do Dia Nacional de Prevenção e Combate à Hipertensão Arterial. Promover saúde gratuita em um lugar com grande fluxo de passageiros é uma forma de mostrar o interesse da marca em cuidar das pessoas. Ao mesmo tempo que atrai novos usuários que não conhecem ainda os serviços, também reforça a marca na mente daqueles que já conhecem.

### Orçamentos:

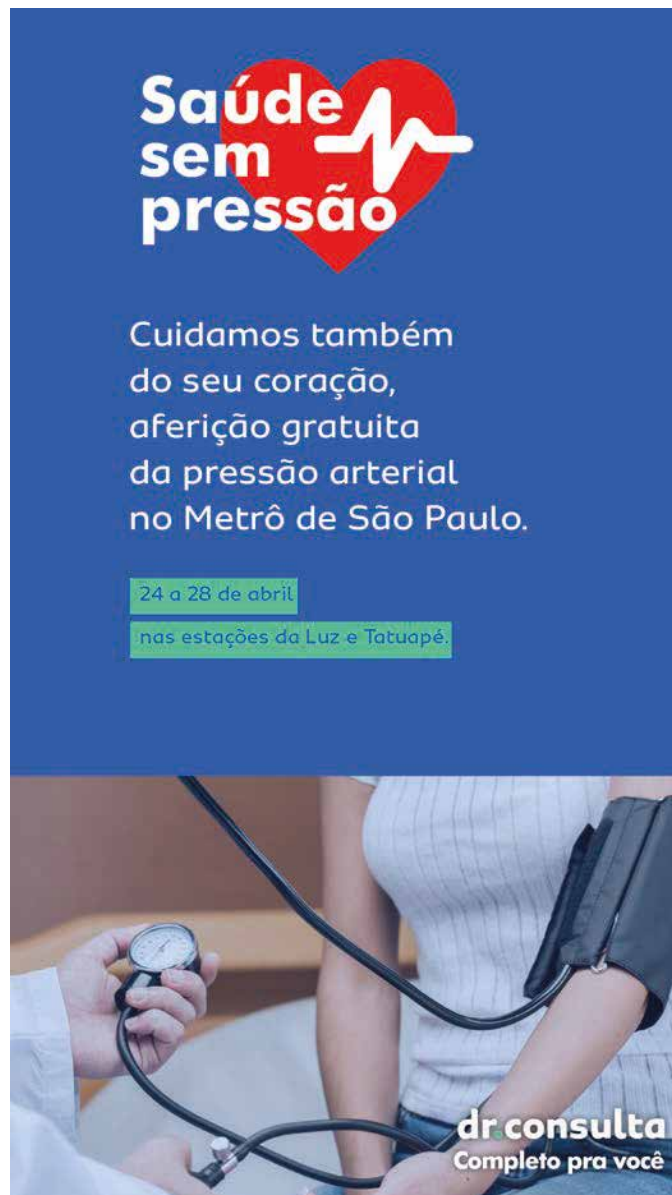
Total: R\$ 91.660,26



# Post



# Stories



**Saúde sem pressão**

Cuidamos também do seu coração, aferição gratuita da pressão arterial no Metrô de São Paulo.

24 a 28 de abril  
nas estações da Luz e Tatuapé.

**dr consulta**  
Completo pra você

The flyer features a blue background with a white heart and a red ECG line. The text is in white and green. At the bottom, there is a photograph of a doctor in a white coat measuring a patient's blood pressure with a sphygmomanometer.



**Saúde sem pressão**

Cuidamos também do seu coração, aferição gratuita da pressão arterial no Metrô de São Paulo.

24 a 28 de abril  
nas estações da Luz e Tatuapé.

**dr consulta**  
Completo pra você

The smartphone mockup displays the same content as the printed flyer, scaled to fit the phone's screen. It includes a small circular logo in the top left corner of the screen.



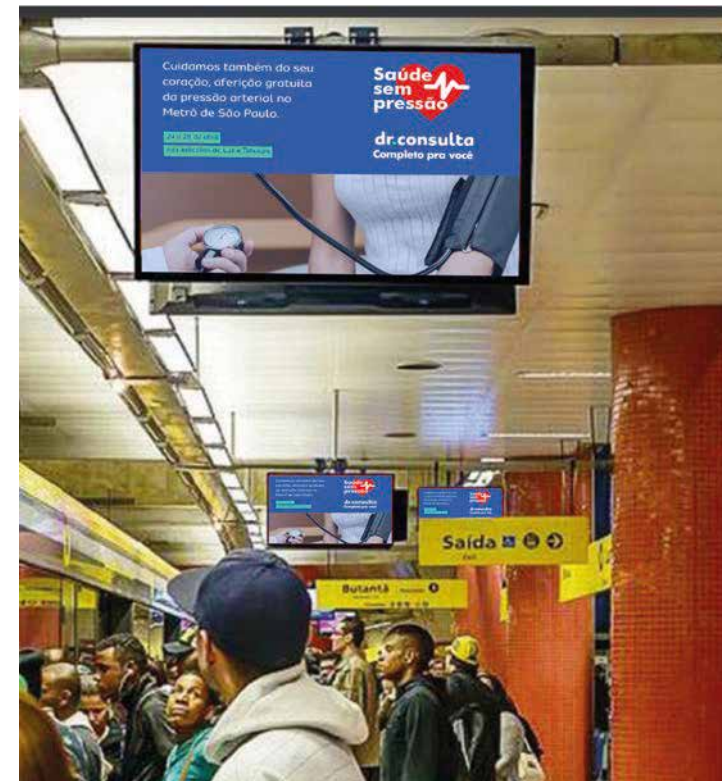
# Painel Plataforma

Cuidamos também do seu coração, aferição gratuita da pressão arterial no Metrô de São Paulo.

24 a 28 de abril  
nas estações da Luz e Tatuapé.

**Saúde sem pressão**

**dr.consulta**  
Completo pra você



# Stand



# Flyer





# Banner



**Saúde  
sem  
pressão**

Cuidamos também do seu coração, aferição gratuita da pressão arterial no Metrô de São Paulo.

24 a 28 de abril  
nas estações da Luz e Tatuapé.



**Saúde  
sem  
pressão**

Cuidamos também do seu coração, aferição gratuita da pressão arterial no Metrô de São Paulo.

24 a 28 de abril  
nas estações da Luz e Tatuapé.



# Uniformes

## Profissionais da saúde



## Outros profissionais



# Amamentação humanizada com Dr. Consulta

AGOSTO			

**Tipo de Campanha:** Promoção de caráter social com brindes.

**Objetivo:** Oferecer conteúdo relevante à saúde de mulheres gestantes e/ou puérperas e ao mesmo tempo estabelecer formas de relacionamento.

**Estratégia:** Oferecer a mulheres gestantes ou no puerpério informações relevantes sobre amamentação, para proporcionar conhecimentos que possam auxiliar nesse processo e fazer parte da vida dessas mulheres em um momento tão importante.

**Justificativa:** O momento da amamentação, bem como a chegada de um recém nascido, é um momento de mudanças e muitas vezes fragilidade das mães. A campanha será uma forma de estreitar o relacionamento com parte do nosso público, ter uma participação social positiva e também trabalhar a lembrança de marca por meio das memórias que serão criadas durante o período e os brindes que serão entregues para as 100 primeiras mães que realizarem o cadastro.

## Orçamentos:

Total: R\$ R\$ 7.538,67

Amamentação  
Humanizada  
com dr.consulta

# Post





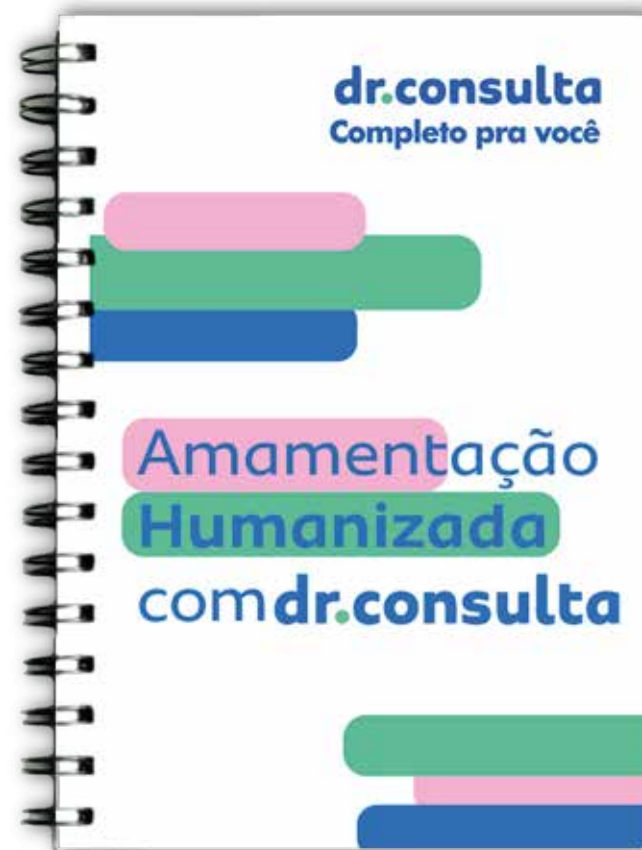
# Story



# Kit Amamentação



## Caderneta da saúde - Mamãe e Bebê



# Flyer



## Dr. Consulta apresenta: Pink Run

SETEMBRO			

**Tipo de Campanha:** Patrocínio com distribuição de brindes.

**Objetivo:** Estabelecer um vínculo entre a marca e cuidados preventivos com a saúde da mulher, promover um estilo de vida mais saudável, e apoiar a prevenção do câncer de mama.

**Estratégia:** Utilizar uma corrida que acontece no shopping SP Market, onde há uma unidade do Dr. Consulta, com a temática Outubro Rosa, para estimular que essas mulheres procurem uma unidade para realizar os seus exames de rotina, bem como promover a fixação da marca através de um app para cuidados com a saúde feminina que será lançado no dia do evento.

**Justificativa:** A prática de esporte está diretamente relacionada à saúde, e a causa dessa corrida é muito sensível ao público feminino, que tem grande correlação com nosso público alvo. Além disso, o local possui uma unidade do Dr. Consulta, a qual a corrida passará em frente, aproximando as pessoas que foram impactadas pela campanha. Após o evento, aquelas mulheres que utilizarem o app para planejar um estilo de vida mais saudável, terão a marca associada a esses cuidados, e se lembrará dela na hora de agendar uma consulta.

### Orçamentos:

Total: R\$ 244.433,43

dr.consulta  
Apresenta:  
**5ª SP**  
**PINK**  
**RUN**



# Post



dr.consulta  
Apresenta:  
**5ª SP  
PINK  
RUN**  
Venha correr conosco  
na luta pela prevenção.

**01  
Out  
2023**

Shopping SP Market:  
inscreva-se de  
1 a 25 de Setembro.  
Acesse:  
[www.pinkrun.com.br](http://www.pinkrun.com.br)  
E confira o regulamento!

**dr.consulta**  
Completo pra você



# Vídeo

## Roteiro

Áudio	Vídeo
<p><b>Background:</b> Música de fundo até o fim do vídeo</p> <p><b>Texto:</b> dr.consulta apresenta</p> <p><b>Background:</b> Música de fundo</p>	<p>Pessoa correndo ao fundo</p> <p>Aparece o texto no canto superior esquerdo do vídeo</p>
<p><b>Texto:</b> Pink Run Venha correr conosco na luta pela prevenção.</p> <p><b>Background:</b> Música de fundo</p>	<p>Uma animação revela o layout com base nas peças da campanha e os textos em questão, enquanto ao fundo mais mulheres correndo aparecem</p>
<p><b>Texto:</b> Dia 1 de outubro no Shopping SP Market. Inscrições de 1 a 25 de setembro Acesse <a href="http://www.pinkrun.com.br">www.pinkrun.com.br</a>   confira o regulamento!</p> <p><b>Background:</b> Música de fundo</p> <p><b>Texto:</b> dr. consulta</p> <p><b>Background:</b> Música de fundo</p>	<p>Layout com base nas peças de criação, animação revela as informações</p> <p>tela rosa com o logo do dr.consulta</p>

## Storyboard

O vídeo começa com uma mulher correndo e a câmera acompanhando ela

A medida que o vídeo acontece, um texto aparece no canto inferior esquerdo escrito "dr.consulta apresenta..."

A cena troca para outro vídeo porém com outro layout, um baseado na campanha, e dessa forma mais informações sobre aparecem

O vídeo se encerra com um layout rosa, o logo da campanha e informações adicionais do evento, com o logo do dr.consulta na parte inferior

## 15" Video

**Meios de veiculação:** TReels

Instagram / Infeed TikTok

**Peça:** Vídeo

**Título:** Dr. Consulta apresenta Pink Run.

**Tempo:** 15"



# Mub



dr.consulta  
Apresenta:  
**5ª-SP  
PINK  
RUN**

Venha correr conosco  
na luta pela prevenção.

**01  
Out  
2023**

Shopping SP Market.  
inscreva-se de  
1 a 25 de Setembro.  
Acesse:  
[www.pinkrun.com.br](http://www.pinkrun.com.br)  
E confira o regulamento!

**dr.consulta**  
Completo pra você



dr.consulta  
Apresenta:  
**5ª-SP  
PINK  
RUN**

Venha correr conosco  
na luta pela prevenção.

**01  
Out  
2023**

Shopping SP Market.  
inscreva-se de  
1 a 25 de Setembro.  
Acesse:  
[www.pinkrun.com.br](http://www.pinkrun.com.br)  
E confira o regulamento!

**dr.consulta**  
Completo pra você

# Painel plataforma



dr.consulta  
Apresenta:  
**5ª SP  
PINK  
RUN** **01  
Out  
2023**

Venha correr conosco na  
luta pela prevenção.

Shopping SP Market.  
inscreva-se de  
1 a 25 de Setembro.  
Acesse: [www.pinkrun.com.br](http://www.pinkrun.com.br)  
E confira o regulamento!

**dr.consulta**  
Completo pra você



## Banner



dr.consulta  
Apresenta:  
**5ª SP  
PINK  
RUN**

Venha correr conosco  
na luta pela prevenção.

**01  
Out  
2023**

Shopping SP Market.  
inscreva-se de  
1 a 25 de Setembro.  
Acesse:  
[www.pinkrun.com.br](http://www.pinkrun.com.br)  
E confira o regulamento!

**dr.consulta**  
Completo pra você



dr.consulta  
Apresenta:  
**5ª SP  
PINK  
RUN**

Venha correr conosco  
na luta pela prevenção.

**01  
Out  
2023**

Shopping SP Market.  
inscreva-se de  
1 a 25 de Setembro.  
Acesse:  
[www.pinkrun.com.br](http://www.pinkrun.com.br)  
E confira o regulamento!

**dr.consulta**  
Completo pra você



## Tenda para atendimento



## Tenda para distribuição de brindes



# Brindes





# Uniformes

## Profissionais da saúde



## Outros profissionais



# Glicemia na medida

NOVEMBRO			

**Tipo de Campanha:** Promoção de preço e propaganda.

**Objetivo:** Diagnosticar casos de picos de glicemia, podendo indicar a possibilidade de diabetes, e ao mesmo tempo associar a marca a acessibilidade e cuidados com a saúde.

**Estratégia:** Oferecer medição de glicemia gratuita em todas as unidades do Dr. Consulta, de segunda a sexta, por 1 mês. Entregar na ação folders que expliquem todos os serviços do Dr. Consulta, juntamente com um voucher de primeira consulta, por apenas R\$60,00.

**Justificativa:** A ação irá ocorrer durante o mês de novembro, pois no dia 14/11 é o Dia Mundial da Diabetes. Promover saúde gratuita é uma forma de mostrar o interesse em cuidar das pessoas. Ao mesmo tempo que atrai novos usuários que não conhecem ainda os serviços, também reforça a marca na mente daqueles que já conhecem.

## Orçamentos:

Total: R\$ 27.205,48



# Post

**14** Dia Mundial NOV da Diabetes

Glicemia na medida

**TESTE DE GLICEMIA GRATUITO!**

De segunda à sexta  
Durante todo o mês de novembro  
em todas as unidades do dr.consulta.

**dr.consulta**  
Completo pra você



# Story

**14** Dia Mundial NOV da Diabetes

**Glicemia na medida**

**TESTE DE GLICEMIA GRATUITO!**

De segunda à sexta

Durante todo o mês de novembro em todas as unidades do dr.consulta.



**dr.consulta**  
Completo pra você

**14** Dia Mundial NOV da Diabetes

**Glicemia na medida**

**TESTE DE GLICEMIA GRATUITO!**

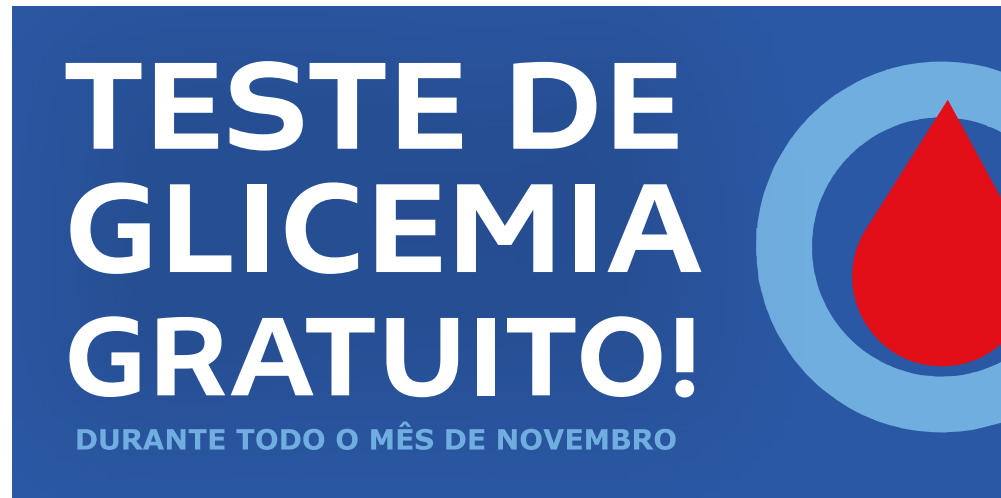
De segunda à sexta

Durante todo o mês de novembro em todas as unidades do dr.consulta.



**dr.consulta**  
Completo pra você

## Adesivo de vitrine





## Banner



**Glicemia  
na medida**

**TESTE DE  
GLICEMIA  
GRATUITO!**

**De segunda à sexta**

Durante todo o mês de novembro  
em todas as unidades do dr.consulta.

**dr.consulta**  
Completo pra você

The banner features a blue background with a white circular graphic containing a red blood drop. The text is in white and blue. At the bottom, there is a photograph of a healthcare professional in a white coat using a glucometer on a patient's finger.



**Glicemia  
na medida**

**TESTE DE  
GLICEMIA  
GRATUITO!**

**De segunda à sexta**

Durante todo o mês de novembro  
em todas as unidades do dr.consulta.

**dr.consulta**  
Completo pra você

This is a smaller version of the banner shown on the left, mounted on a black tripod stand. It contains the same text and graphics as the larger banner.



# Flyer



**Glicemia na medida**

**TESTE DE GLICEMIA GRATUITO!**

**De segunda à sexta**

Durante todo o mês de novembro em todas as unidades do dr.consulta.

Acesse nosso site e descubra a mais próxima de você!

[www.drconsulta.com](http://www.drconsulta.com)

**dr.consulta**  
Completo pra você



MÍDIA

10

# MÍDIA

## **Alcance**

Alcance médio com objetivo de aumento de faturamento, conhecimento de marca pelo público, bem como seus diferenciais e aumento da fidelidade dos usuários, para que tenham maior constância em utilizar os serviços para prevenção e acompanhamentos.

60% de atingimento do público-alvo.

## **Frequência média**

Frequência alta, a fim de atingir o público alvo mais vezes, com diferentes peças de comunicação. Com o objetivo de aumento do conhecimento do mix de serviços prestados pela empresa, seus principais diferenciais, e aumento do faturamento.

Pretende-se impactar cada pessoa do público-alvo em média 8 vezes.

## **Continuidade de veiculação**

Por pulsação, devido à baixa fidelidade do público, e também pela intensidade da concorrência no segmento de healthtechs.

Utilizando datas sazonais de prevenção ao longo do ano para alcance do público-alvo fora das situações de urgência.

### **Verba disponível**

Visto que o foco da propaganda é trazer o novo posicionamento da marca, a maior parte da verba de comunicação será destinada em veiculações de mídia.

Com um total de R\$ 10.594.797,00 (dez milhões, quinhentos e noventa e quatro mil, setecentos e noventa e sete reais) de verba, o valor que será destinado para mídia equivale a 95,5%, o que dá R\$ 10.118.031,13 (dez milhões e cento e dezoito mil e trinta e um reais e treze centavos).

### **Meios recomendados**

De acordo com os dados extraídos da Ipsos Marplan, Mídia Dados 2021 e de outras pesquisas, levando em consideração a verba disponível, recomenda-se os seguintes meios para a campanha:

Meio básico: Internet

Meio complementar: OOH e DOOH

Meio de apoio: TV aberta.

## **Defesa dos meios**

### **Internet**

Meio principal, maior penetração ao público-alvo com 96,27%, e afinidade com 121%.

Possui maior flexibilidade, baixo custo e alta audiência filtrando o target.

A segmentação de público que a internet proporciona é uma forte aliada para o desempenho das campanhas.

Além da possibilidade de acompanhar os resultados e desempenho das campanhas, com acessos imediatos.

Com ela é possível fazer projeções e definir metas antes do evento.

### **OOH+DOOH**

Meio complementar, ótimo índice de afinidade com o target, de 113%. É o meio que vai reforçar nossa campanha através da estratégia Omnichannel, integrando os canais de comunicação entre On e Off e gerando, dessa forma, estímulos visuais, implementando formatos como: mubs digitais, painéis de plataforma e tv minuto interna em pontos estratégicos como próximos de clínicas, reforçando a mensagem publicitária através da repetição, que é nosso objetivo de mídia.

### **Tv Aberta**

Seguindo a estratégia de posicionamento do Dr. Consulta, meio que viabiliza a criação de vínculos emocionais, por meio de vídeos, com objetivo de capturar a atenção do target.

Maior interação com o público-alvo, oportunidade de obtenção de novos clientes.

Para investimento neste meio, foi levado em consideração as características como hábitos de entretenimento e descanso e lazer do público, que conta com uma penetração de 84,09%, que é acima da média da população.



**Veículos recomendados**



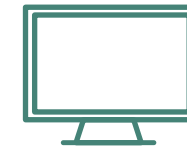
**Internet**

Facebook  
Instagram  
Youtube  
Tik Tok  
G1 News



**OOH+DOOH**

Eletromidia SP  
Linhas amarela, lilás, azul,  
verde e vermelha.



**TV Aberta**

Globo





PROGRAMAÇÃO TIK TOK																									
AÇÕES	JAN: Ação no Novo MAR: Ação Odontologia SET: Ação Outubro Rosa	Veiculo	Formato	Tipo de compra	Período	2023												Universo	Investimento MENSAL	Impressões estimadas MENSAL	Alcance máximo estimado	Frequência	Cobertura	CUSTO CPM	
						JAN				MAR				SET											
						1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4								
		Tik tok	Infeed Vídeo 15"	CPM	Mensal	450.000,00				450.000,00				450.000,00				8.313.000	450.000,00	46.875.000	7.812.500	6	93,98%	R\$9,60	
<b>TOTAL</b>																			<b>1.350.000,00</b>	<b>140.625.000</b>					

Fonte: TikTok 2022




PROGRAMAÇÃO G1 News																							
Institucional	JAN, MAI, JUL E DEZ	Veiculo	Formato	Tipo de compra	Período	2023															Total DIÁRIAS	Custo tipo de compra DIÁRIA	Total
						JAN					MAI					JUL							
						1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
		G1	billboard + retângulo mobile	Destaque	Diário	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	44.900,00	673.500,00
<b>TOTAL</b>																						<b>R\$ 673.500,00</b>	

Fonte: Mídia Kit Globo 2022



PROGRAMAÇÃO YOUTUBE																																				
Institucional	DURANTE TODO O ANO DE 2023	Veiculo	Formato	Tipo de compra	Período	2023																Universo	Investimento MENSAL	Impressões estimadas MENSAL	Alcance máximo estimado	Frequência	Cobertura	CUSTO CPM								
						JAN		FEV		MAR		ABR		MAI		JUN		JUL		AGO									SET		OUT		NOV		DEZ	
						1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2								1	2	1	2	1	2	1	2
		Youtube	Anúncio in-stream pulável 30"	CPM	Mensal	125.000,00	125.000,00	125.000,00	125.000,00	125.000,00	125.000,00	125.000,00	125.000,00	125.000,00	125.000,00	125.000,00	125.000,00	125.000,00	125.000,00	125.000,00	125.000,00	125.000,00	125.000,00	3.400.000	125.000,00	12.500.000	2.083.333	6	61,27%	R\$10,00						
<b>TOTAL INVESTIDO</b>																	<b>R\$ 1.500.000,00</b>	<b>150.000.000</b>																		

Fonte: Youtube ads 2022

AÇÕES	JAN: Ano Novo MAR: Odontologia ABR: Pressão SET: Outubro rosa	 <b>PROGRAMAÇÃO OOH +DOOH</b>															Custo mensal	Inserções/Dia/Tela	Inserções totais	Total por veiculação													
		Veículo	Estação	Formato	Período	2023																											
						JAN				FEV				MAR							ABR				AGO			SET					
						1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3					4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Eletromidia	LUZ	PAINEL PADRÃO PLATAFORMA	Mensal	2								2				2							2				13.320,00	1	8	106.560,00			
Institucional	FEV, ABR e AGO	Eletromidia	Metrô - Linha Lilás TODAS	Circuito de MUB (faces distribuídas em todas as	Semana	1	1							1	1															200.000,00	240	6	1.200.000,00
		Eletromidia	Metrô - Linhas 1-Azul, 02-Verde e 03-Vermelha	TV Minuto - Digital Interno de Trem	Semana																									270.000,00	120	6	1.620.000,00
		<b>TOTAL</b>															<b>483.320,00</b>	<b>361</b>	<b>20</b>	<b>2.926.560,00</b>													

Fonte: Eletromidia 2020



Programação de TV

Cliente: dr.consulta

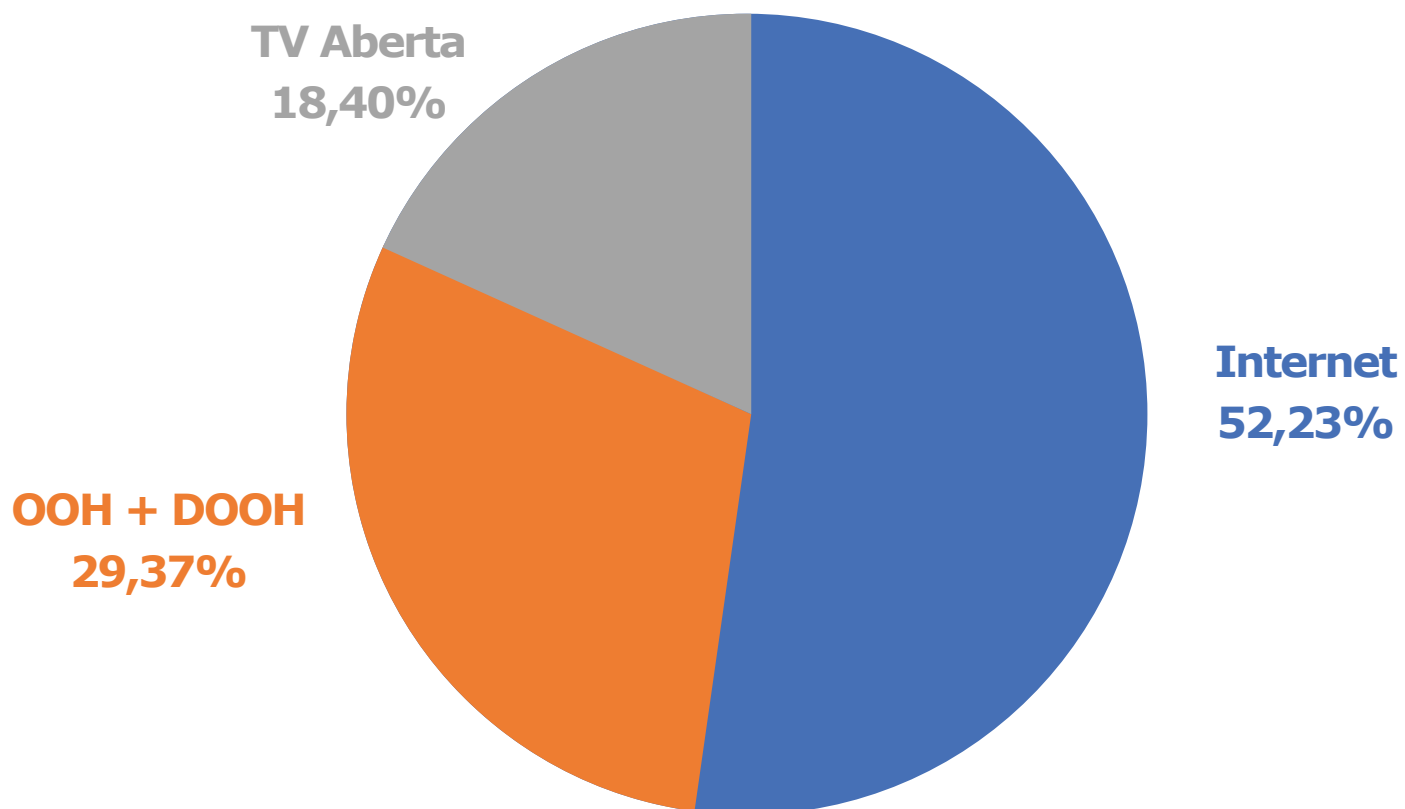
JANEIRO 2023																									
Programa	Veículo	Horário	Dia da Semana	Período	Aud. Dom. %	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Nro. Ins.	GRP	Preço Unit. 30"	Preço Líquido Unit. 30"	Custo Total	CPP
						D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S						
MAIS VOCÊ	Globo	10H45	seg-sex	Diurno	6.34	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	16	101.44	R\$ 18,880	R\$ 15,104	R\$ 241,664	R\$ 2,382
NOVELA I	Globo	18H25	seg-sex	Noturno	31.04					1	1			1			1	1		5	155.2	R\$ 92,309	R\$ 73,847	R\$ 369,236	R\$ 2,379
<b>TOTAL</b>						6.34	6.34	6.34	6.34	37.38	43.72	6.34	6.34	37.38	6.34	6.34	37.38	43.72	6.34	21	256.64			R\$ 610,900	R\$ 2,380

ABRIL 2023																									
Programa	Veículo	Horário	Dia da Semana	Período	Aud. Dom. %	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Nro. Ins.	GRP	Preço Unit. 30"	Preço Líquido Unit. 30"	Custo Total	CPP
						D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S						
MAIS VOCÊ	Globo	10H45	seg-sex	Diurno	6.34	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	16	101.44	R\$ 18,880	R\$ 15,104	R\$ 241,664	R\$ 2,382
NOVELA I	Globo	18H25	seg-sex	Noturno	31.04					1	1			1			1	1		5	155.2	R\$ 92,309	R\$ 73,847	R\$ 369,236	R\$ 2,379
<b>TOTAL</b>						6.34	6.34	6.34	6.34	37.38	43.72	6.34	6.34	37.38	6.34	6.34	37.38	43.72	6.34	21	256.64			R\$ 610,900	R\$ 2,380

JULHO 2023																									
Programa	Veículo	Horário	Dia da Semana	Período	Aud. Dom. %	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Nro. Ins.	GRP	Preço Unit. 30"	Preço Líquido Unit. 30"	Custo Total	CPP
						D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S						
MAIS VOCÊ	Globo	10H45	seg-sex	Diurno	6.34	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	16	101.44	R\$ 18,880	R\$ 15,104	R\$ 241,664	R\$ 2,382
NOVELA I	Globo	18H25	seg-sex	Noturno	31.04					1	1			1			1	1		5	155.2	R\$ 92,309	R\$ 73,847	R\$ 369,236	R\$ 2,379
<b>TOTAL</b>						6.34	6.34	6.34	6.34	37.38	43.72	6.34	6.34	37.38	6.34	6.34	37.38	43.72	6.34	21	256.64			R\$ 610,900	R\$ 2,380

Fonte: Mídia Kit Globo 2022

## Participação por meio

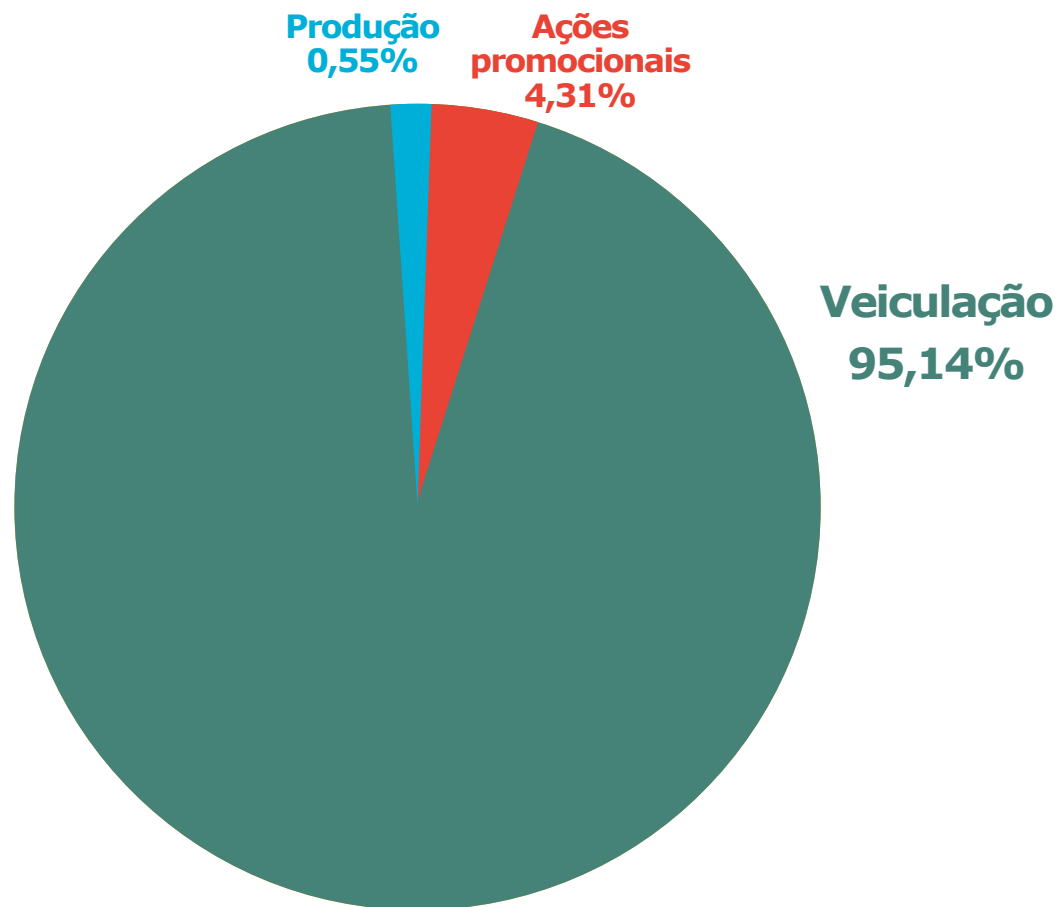


Fonte: Agência Flying Whale

ORÇAMENTOS GERAIS				
<b>Cliente:</b>	dr.consulta			
<b>Categoria:</b>	Gestão de saúde			
<b>Período:</b>	2023			
Custos de Produção				
Descrição	Fornecedor	Quantidade	Preço unitário	Custo total
Filme Institucional 30"	SOPRO FILM	1	R\$ 12.730,54	R\$ 12.730,54
Banners com tripé	360 Imprimir	62	R\$ 160,33	R\$ 9.940,46
Banners	360 Imprimir	248	R\$ 26,44	R\$ 6.557,12
Display de Balcão em L	Print	155	R\$ 5,53	R\$ 857,15
Folders	360 Imprimir	60.000	0,34	R\$ 20.400,00
	S1		Subtotal	R\$ 50.485,27
	H1		Honorários 15%	R\$ 7.572,79
	T1		Total \$ produção	<b>R\$ 58.058,06</b>
Custos de ações programadas				
Ação	Tema			Custo total
Ano Novo	Virada da saúde			R\$ 106.790,51
Saúde Bucal	Cuidamos também de sorrisos			R\$ 6.292,83
Dia Nacional de Prevenção e Combate	Saúde sem pressão			R\$ 91.660,26
Semana Mundial da Amamentação	Amamentação Humanizada com dr.consulta			R\$ 7.538,67
Outubro Rosa	dr.consulta apresenta: Pink Run			R\$ 244.433,43
Dia Mundial do Diabetes	Glicemia na medida			R\$ 27.205,48
	S2		Subtotal	R\$ 392.260,92
	H2		Honorários 15%	R\$ 58.839,14
	T2		Total \$ ações	<b>R\$ 451.100,06</b>
Custos de veiculação				
Meio	Veículo			Custo total
Internet	Facebook / Instagram / Youtube / Tik Tok / g1 News			5.203.500,00
OOH + DOOH	Eletromídia			R\$ 2.926.560,00
Tv Aberta	Globo			R\$ 1.832.700,00
	S3		Subtotal	R\$ 9.962.760,00
	H3 (*)		Honorários 20%	R\$ 1.992.552,00
	T3		Total \$ veiculação	<b>R\$ 9.962.760,00</b>
<b>Budget</b>			<b>T1 + T2 + T3 = total de investimentos</b>	
<b>R\$ 10.594.797,00</b>			<b>R\$ 10.471.918,12</b>	
<b>Crédito</b>	<b>R\$ 122.878,88</b>			



## Distribuição dos Investimentos



Fonte: Agência Flying Whale



FLYING WHALE PROPAGANDA

FLYING WHALE PROPAGANDA

FLYING WHALE PROPAGANDA

FLYING WHALE PROPAGANDA

FLYING WHALE PROPAGANDA

FLYING WHALE PROPAGANDA

FLYING WHALE PROPAGANDA

FLYING WHALE PROPAGANDA

FLYING WHALE PROPAGANDA



